

莆田海峡职业中专学校

《电子商务》专业

2021 级人才培养方案

制定时间：2021.7

一、专业名称及代码

电子商务（专业代码 730701）

二、入学要求

招收初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制 3 年，2.5 年在校+0.5 年实习

四、职业面向

（一）本专业属财经商贸类（代码 12），毕业生适合电子商务相关行业岗位需求。

（二）就业岗位及资格证书

序号	专业（技能）方向	职业岗位导向	职业资格举例
1	网络营销	电子商务师 电子商务美工 计算机网络技术人员	电子商务师（初级） 计算机操作员 计算机网络管理员 物流员
2	电子商务物流		
3	客服管理		
4	商务网站维护		
5	网站推广		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养适应 21 世纪经济建设、科技进步和产业结构变化的，德、智、体、美、劳全面发展的，具有全面素质和综合职业能力的，能够熟练运用计算机及初步掌握网络应用，具备一定文化基础知识，专业基础知识和专业技能，适应互联网经济的快速发展，能满足电子商务相关行业实际工作要求，从事电子商务计算机网络基本维护、电子结算、在线零售、网络营销以及实施电子商务计划及操作等工作的复合性中等专业人才。

（二）培养规格

1.应具备的知识:

- (1) 掌握本专业必需的文化基础知识;
- (2) 掌握商务、英语、计算机网络等基础知识;
- (3) 掌握电子商务的基本理论知识,了解电子商务运作业务各环节和交易程序;
- (4) 掌握电子商务网站的规划、设计、制作与维护知识;
- (5) 掌握网络营销、网络支付等专业知识;
- (6) 掌握企业管理、财务会计、电子商务物流管理等相关专业知识;
- (7) 了解国际贸易理论与实务,熟悉进出口贸易流程;
- (8) 熟悉电子商务法律、商务谈判等专业知识;

2.应具备的技能:

- (1) 具有较强的专业英语阅读能力和初步的听、说、写、译的能力;
- (2) 具有适应互联网经济快速发展的较强的计算机相关知识。
- (3) 具有参与网站规划、设计、构建与基本维护能力;
- (4) 掌握网络营销、网络广告策划等基本技能;
- (5) 具有从事电子商务专业实际工作的基本技能和初步能力;
- (6) 具有电子支付的基本技能;

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程

1. 思政课程

思政课程第 1-4 学期每学期必修 2 节(第 5 学期为选修 2 节)。本课程学习结束后,学生需参加福建省学业水平测试考试。

(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本

通过本部分内容的学习,旨在让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识,坚定方向、涵养力量、锻造本领,逐步形成对拥护党的领导、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉,引导学生为国家和人民、为社会主义和共产主义事业而不懈奋斗。

(2) 中国特色社会主义

通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。

（3）心理健康与职业生涯

通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。

（4）哲学与人生

通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。

（5）职业道德与法治

通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。

2.语文

语文第 1-4 学期每学期必修 3 节（限定选修 1 节）。

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，

使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，提高学生正确理解和运用祖国语言文字的能力，重视积累、感悟、熏陶和培养语品质和文化品味，发展健康个性，形成健全人格。

本课程学习结束后，学生需参加福建省学业水平测试考试。

3. 历史

历史第 3-4 学期每学期必修 2 节，第 5 学期为选修 1 节。

在九年义务教育基础上促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度了解和思考，人与人、人与社会、人与自然的联系，增强历史使命感和社会责任感，培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的，民族精神和以改革开放为核心的时代精神，培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。

4. 数学

数学第 1-4 学期每学期必修 3 节（限定选修 1 节）。

在初中数学学习的基础上，进一步学习部分职高的数学基础知识。根据各专业课程学习的需要，本课程设置的教学内容为：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列。逐步形成学生的数学素养，使学生掌握社会生活所必需的数学基础知识，并培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、简单的逻辑思维和最简单的实际应用等能力，满足不同专业课程学习和教学的一般需要。

本课程学习结束后，学生需参加福建省学业水平测试考试

5. 外语

外语第 1-4 学期每学期必修 3 节（限定选修 1 节）。

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文；能运用一些最常用的日常套语（如问候、告别、致谢、致歉等），在口头表达中做到发音让人理解；能参照范例翻译简单的汉语句子，为学习专门用途英语打下基础。

本课程学习结束后，本课程学习结束后，学生需参加福建省学业水平测试考试及选考“全国英语等级考试一级”证书。

6. 信息技术基础

信息技术基础第 1-2 学期每学期必修 4 节（第 5 学期为选修 2 节）。

依据《中等职业学校信息技术基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。教学目标是使学生进一步了解、掌握信息技术基础知识，提高学生计算机

基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

7. 体育与健康

体育第 1-4 学期每学期必修 1 节，限定选修 1 节（第 5 学期为选修 2 节）。

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼，自我保健，自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

8. 音乐

音乐第 1-4 学期每学期必修 1 节（第 5 学期为选修 2 节）。

《音乐欣赏》是中等职业技术学校实施素质教育的重要途径，是面向全体学生开设的一门公共课程。本课程从学生审美和艺术修养的实际出发，以古今中外的优秀音乐作品为基础，扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力。学生通过掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识，提高了音乐鉴赏能力和培养高尚的审美情趣。实现在实际的音乐教育教学中，培养学生的音乐核心素养目标。

9. 书法

书法第 1-2 学期每学期必修 1 节。

本课程是中职教育基础课程，其性质也属于艺术门类的专业课程。书法教学旨在培养学生的书法审美情趣，了解古今优秀的书法艺术作品，提高学生艺术鉴赏的感受力，要求学生掌握各种书法基本表现技法，提高学生的综合文化素养。

（二）专业（技能）课程

（包括专业基础课程和各种实习、实训、顶岗实习）

1. 电子商务基础

（1）课程主要教学内容与要求：

主要教学内容: 电子商务概述、电子商务的分类与应用、电子商务的业务流程与主要环节、电子商务函电与电子邮箱的使用、网上支付与结算、电子商务物流、网络营销、电子商务网站建设、电子商务安全保障体系。

要求: 熟悉电子商务的基本流程, 明确如何利用网络开展商务活动和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理。

(2) 课程技能考核项目与要求

掌握电子商务流程中的基本概念和专业术语。

考核方式: 考试

2. 基础会计

(1) 课程主要教学内容与要求

主要教学内容: 会计的对象、会计基本要素、会计一般原则。会计核算方法体系、复式记账、会计凭证、会计账簿、会计报表。账户的分类, 企业主要经济业务的账务处理等内容。资金循环与周转的运动规律, 会计核算的基本前提与一般原则, 各种会计核算方法的关系, 会计核算形式的适应性。

要求: 熟悉财务会计工作的基本操作流程。能正确完成基本的会计核算。

(2) 课程技能考核项目与要求

能正确规范填写原始凭证、记账凭证熟练准确完成登账和报表的编制。

考核方式: 考试

3. 电子商务法规

(1) 课程主要教学内容与要求

主要教学内容: 国际互联网相关组织、国家及我国电子商务政策与法律法规

要求: 熟记相应的法律条款, 依据电子商务法规正确分析电子商务交易案例。

(2) 课程技能考核项目与要求

能运用所学的法规知识来保障电子商务交易正常、合法地进行。

考核方式: 考试

4. 现代企业管理

(1) 课程主要教学内容与要求

主要教学内容: 企业管理的意义、预测与决策、战略管理、计划、人力资源管理、生产与业务管理、市场营销管理、财务管理。

要求：理解企业管理的含义和特性，了解企业管理面对的矛盾，掌握管理者的角色和理念，掌握管理者的素质和能力。

(2) 课程技能考核项目与要求

能运用管理的基础知识分析一些简单的管理问题，能有意识地培养自己的管理素质和管理技能。

考核方式：考试

5.国际贸易基础

(1) 课程主要教学内容与要求

主要教学内容：国际贸易基础理论、国际贸易政策措施、经济一体化与跨国公司、国际服务贸易与技术贸易、世界贸易组织等内容。

要求：培养学生掌握和理解国际贸易基础理论知识、基本理论、基本政策、贸易实务。

(2) 课程技能考核项目与要求

要以国际贸易的基本理论和国家的对外方针政策为指导，具有正确分析与解决实际问题的能力。

考核方式：考试

6.网络营销

(1) 课程主要教学内容与要求

主要教学内容：网络营销的理论方位；网络营销的技术环境；网站建设与推广；网络营销战略规划；网上市场调查；网络营销综合动作实务

要求：能根据网络技术环境和产品特点制定合适有效的营销策略。

(2) 课程技能考核项目与要求

能够具备基本的网络营销能力

考核方式：考试

7.数据库及应用

(1) 课程主要教学内容与要求

主要教学内容：FOXBASE 或 FOXPRO 数据库语言的基本库操作命令、及常用数据库函数的应用、基本程序设计结构。关系数据库的特点、字段类型及多重数据库的操作。数据库程序设计流程图，简单程序设计的方法。

要求：掌握数据库系统的基础知识关系数据库的基本原理。熟悉数据库管理系统的使用。

(2) 课程技能考核项目与要求

能将数据库的基本原理运用到单位行政管理和财务管理中。

考核方式：考试

8.办公软件

(1) 课程主要教学内容与要求

主要教学内容：五笔汉字录入及财务文档排版、财经电子表格的处理。

要求：熟练掌握办公自动化软件(WORD、EXCEL)的操作。

(2) 课程技能考核项目与要求

熟练运用办公软件完成财务文档的排版和财经电子表格的处理。

考核方式：考试

9.电子商务网页制作

(1) 课程主要教学内容与要求

主要教学内容：网络基本概念、创作网页的基本技术和工具、超级链接技术、网页中的多媒体技术、组件技术、网页样式技术、网页视图技术、站点管理和发布技术、网页数据库技术等。

要求：了解电子商务网站的特点和网页制作的基础知识，掌握制作网页的一般原则、布局方案，形成有关电子商务网页制作的概念，深入了解电子商务网站的发展水平。

(2) 课程技能考核项目与要求

能根据产品特点，运用所学，制作出吸引顾客的页面。

考核方式：考查

10.消费心理学

(1) 课程主要教学内容与要求

主要教学内容：心理活动过程和个性心理特征、消费者的需要与动机、不同类型的消费者购买心理与行为、营销因素与消费心理

要求：掌握商品销售过程商品经营者与购买者心理现象产生、发展及其变化规律。

(2) 课程技能考核项目与要求

能了解消费者的心理活动与市场营销关系,准确低预测市场消费需求的发展变化趋势、商品流行周期

考核方式: 考查

11.电子商务安全

(1) 课程主要教学内容与要求

主要教学内容:电子商务安全的要求,数据加密技术,认证技术,安全交易协议

要求:了解电子商务安全协议,掌握电子商务安全技术。

(2) 课程技能考核项目与要求

保障电子商务交易系统的数据的安全、完整

考核方式: 考试

12.商务英语

(1) 课程主要教学内容与要求

主要教学内容: 商务英语的基础词汇和基础语法。

要求:掌握商务类会计词汇及基本用语,能读懂简单财经应用文。

(2) 课程技能考核项目与要求

基本能进行商务类英语的听、说、读、写

考核方式: 考试

13.电子商务物流与配送

(1) 课程主要教学内容与要求

主要教学内容: 物流的概念、物流的功能与目标、物流与生产及其他流通活动的关系、物流合理化方法、影响电子商务物流系统的因素、电子商务物流系统的建立模式;配送的概念与分类、配送作业方法、配送管理与配送技术;运输方式和运输工具、合理运输方法、运输的组织与管理;库存控制与仓储管理;商品知识;物流设施与设备规划;物流与配送系统的作业流程分析与设计、不同类型企业建立电子商务物流与配送系统的方案分析与设计、物流与配送成本管理等

要求:掌握电子商务物流与配送的基本流程。

(2) 课程技能考核项目与要求

能协助构建一个与电子商务交易相适应的现代化物流系统,从而保证电子商务交易顺利实现交割

考核方式：考试

14.网络营销实训

(1) 课程主要教学内容与要求

主要教学内容: 电子商务 BtoC 案例, 电子商务 BtoB 案例, 电子商务 CtoC 案例

要求: 掌握不同经营模式下的网络营销策略。

(2) 课程技能考核项目与要求

能够具备基本的网络营销能力

考核方式：考查

15.电子商务实训

(1) 课程主要教学内容与要求

主要教学内容: 电子商务实训的目的及意义, 常用的网络基本工具, 电子商务网站设计和运营的技术流程, 当前电子商务主要的三种商务模式的应用, 并从支付、物流、安全、营销四个电子商务支撑体系方面展开相应的实训操作。

要求: 以当前先进的、成功的电子商务实例作为实训项目, 指导学生掌握电子商务实际操作能力。

(2) 课程技能考核项目与要求

运用所学的商务知识和技能应用微机和网络技术, 利用模拟实习平台进行不同电子商务类型模拟运作实验。

考核方式：考查

16.财经综合技能

(1) 课程主要教学内容与要求

主要教学内容: 计算器、点钞等基本技能。

要求: 掌握计算器的基本功能、点钞的基本指法以及辨别人民币真伪的方法。

(2) 课程技能考核项目与要求

正确快速地数据的计算和钞券的清点

考核方式：考查

七、 教学进程总体安排

学期	入学、岗前教育	课程教学	综合实训	考试或机动	假期	合计
一	1	15	2	2	12	52

二		18	0	2		
三		18	0	2	12	52
四	1	17	0	2		
五		10	8	2	12	52
六			20			
合 计	2	70	20	8	36	156

八、实施保障

本专业教学遵循“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的中职教育教学理念，从师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面保障实施。

（一）师资队伍

具电子商务专业技能课师资

（二）教学设施

1、教室

采用多媒体一体机

2、校内实训（实验）装备

电子商务交易实训室：计算机 45 台

3. 校外实习实训基地

（1）具有足够数量的校外实训基地；

（2）校外顶岗实习基地应具备相应的实习条件，足够容纳学生，并为学生提供食宿及发放补助；

（3）配备足够数量的具有丰富实践经验的顶岗实习指导教师。

（三）教学资源

教材选用中职国家规划教材以及同步的电子教材，如：教学课件及教学资源素材。对于电子商务专业教育，针对就业岗位的差异性，在教学资源上体现行业特色，强调学习课程模块与职业岗位的协同。另外配备小型网上开店创业平台，以便学生在模拟真实的电子商务环境下进行网上创业实战训练。

（四）教学方法

在课程教学模式创新上，教师要打破传统单一的讲授为主的方式，以讨论、探究、项目、任务、案例分析等方式，引导学生思考解决问题，鼓励学生开放思维，主动参与对电子商务教学内容的探究，参与项目运作方法方式的探究。

教师在电商实训上从线上、线下两方面来切入典型实例并进行融合，增强学生的实践体验，促进知识向技能的转化。鼓励学生从实际生活中来感知电子商务，结合电商趋于多样化的特征，让学生从开网店中增强实践能力，逐渐熟悉电子商务的运作模式和特点，为学生走上岗位或开展电商创业奠定基础。

（五）学习评价

1.所有课程均需进行考核；毕业实习结束学生必须写出实习总结和实习报告或论文一份且附有实习单位的鉴定材料。

2.毕业考核

（1）文化基础综合：按该专业岗位操作技能型人材的所必需具备的文化基础知识规格要求，考查与考核相结合，实行教考分离。

（2）专业理论综合：按该专业岗位操作技能型人材的所必需具备的专业理论综合知识的规格要求，考查与考核相结合，实行教考分离，采取笔试、机考等多种形式。

（3）专业主要技能：在实习现场或校内实训场地，参照国家相关职业资格或技术等级标准要求，进行考核，达到学校相关等级要求。

（六）质量管理

1、人才培养质量监控与评价体系的组织保障

学校成立人才培养质量监控与评价体系建设工作指导委员会，实施监控办、教务处、专业组三级监控体系。

2、确立人才培养质量目标与标准

确立质量目标与标准是保证培养质量的前提，也是人才培养质量监控与评价体系的重要组成部分。人才培养质量目标与标准既是教学工作的追求目标，又是质量评价的重要依据，也是人才培养质量管理的基础。

3、人才培养质量信息收集系统

人才培养质量信息系统是为了全面及时地掌握学校人才培养过程各环节、各因素在教、学、管过程中基本状况的网络组织系统。信息收集的渠道主要包括：（1）校领导评价信息；（2）学生评价信息；（3）督导员评价信息。

九、毕业要求

学生应完成教学计划规定全部课程的学习及实践环节训练，通过福建省教育厅组织的中职学业水平考试和学校专业技能考核，方可准予毕业。

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

附：教学时间安排

课程类别	序号		课程名称	计划学时	学时分配		周学时/教学周数							
					理论教学	实践教学	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课	1		习近平新时代中国特色社会主义思想	16	16		√		2					
	2		思政 1: 中国特色社会主义	36	36		√		2					
	3		思政 2: 心理健康与职业生涯	36	36		√			2				
	4		思政 3: 哲学与人生	36	36		√				2			
	5		思政 4: 职业道德与法治	36	36		√					2		
	6		语文	216	216		√		3	3	3	3		
	7		数学	216	216		√		3	3	3	3		
	8		英语	216	216		√		3	3	2	2		
	9		体育与健康	180	180			√	2	2	2	2	2	
	10		艺术(音乐或书法)	108	108			√	1	1	1	1		
	11		信息技术基础	144		144			4	4				
	12		历史	90							2	2	1	
	13		劳动教育						1	1	1	1	2	
	小 计			1330	1186	144			19	19	20	20	5	
专 业	专业基础课	1	电子商务基础	72	72		√		6					
		2	基础会计	108	54	54	√		6					
		3	电子商务法规	54	54		√			4				
		4	现代企业管理	54	54		√			4				

毕业实习
共 720 学时

课		5	国际贸易基础	72	72		√				4		
		6	网络营销	72	36	36	√				4		
		7	数据库及应用	108	36	72	√						6
		8	办公软件	108	36	72	√					6	
		9											
		小 计		648	414	234			12	8	8	6	6
	专业方向课	1	电子商务网页制作	144	36	108		√		4	4		
		2	消费心理学	72	18	54		√				6	
		3	电子商务安全	36	36		√						
		4	商务英语	144	144				2	2	2	2	
		5	电子商务物流与配送	36	36		√			2			
		6	金融电子化与网上支付	72	36	36	√						
		小 计		504	306	198			2	8	6	8	
实践教学	1	网络营销实训	36		36		√					12	
	2	电子商务实训	72		72		√					11	
	3	财经综合技能训练	144		144		√	2					
	4	毕业实习	144		144								
	小 计		396		396			2	0	0	0	23	
总计		周学时						34	34	34	34	34	35
		总学时		2878	181	972			612	612	612	612	
					6								