

福建省莆田海峡职业中专学校



计算机平面设计专业人才培养方案

适用年级：2023 级

修订时间：2023 年 5 月

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业（专业代码）与专门化方向

专业名称：计算机平面设计（710210）

二、入学要求

招收初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：3 年

四、职业面向

专门化方向	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书
平面设计与制作	1. 平面广告设计与制作 2. 图像制作 3. 包装设计 4. 产品形象设计 5. 版面编排 6. 数码照片艺术处理	设计师 设计助理 艺术总监 企划美工 平面美工 印前制作员 计算机操作员	图像制作员（四级） 包装设计师（三级） 艺术设计装饰工（初级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养与我国现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展的，具有与本专业相适应的文化水平、良好的职业道德与产业文化素养，掌握本专业的专业知识和技能，能够从事各类平面广告的设计与制作，数码照片艺术后期制作，商品包装的设计与制作，各类报刊、杂志封面设计与制作，宣传彩页、企业标志及商业 POP 等制作的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

计算机平面设计专业学制 2.5 年。主要培养具有扎实的平面设计方面的基础理论知识和专业技能，熟悉平面广告项目运作流程和各行业客户的设计特点，具有较强的视觉审美能力和现代前卫的设计理念、一定的美术绘画与美术设计能力、较高的创意水平和客户沟通能力，娴熟的软件使用经验和技巧、高效的作品表现能力，对印前印后的相关业务和常用设备有深入了解的高素质技能型人才。主要专业课程包括素描与色彩、PhotoShop 基础与案例、平面与色彩构成、CorelDraw 基础与案例、标志设计、招贴设计、包装设计、广告设计与制作等。

就业：可在平面广告设计公司、文化类中小企业、各大中型影楼及普通企事业单位从事电脑绘图、广告设计与制作、封面设计、包装设计、宣传彩页、企业标志、商业 POP 广告、广告美术、数码照片的处理、图文编辑排版、各类书报杂志排版等工作。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

（一）公共基础课程

1. 语文

课程目标：语文是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；同时提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校语文教学大纲》，由基础模块构成，基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，提高学生正确理解和运用祖国语言文字的能力，重视积累、感悟、熏陶和培养语品质和文化品味，发展健康个性，形成健全人格。

2. 数学

课程目标：数学是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的计算和数据处理技能与能力，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校数学课程教学大纲》，由基础模块构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应达到的基本要求，包括集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、解析几何、立体几何和概率统计初步等数学基础知识。逐步形成学生的数学素养，使学生掌握社会生活所必需的数学基础知识，并培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、简单的逻辑思维和最简单的实际应用等能力。

3. 英语

课程目标：英语是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力，提高学生的思想品德修养和文化素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校英语课程教学大纲》，包括语音项目、交际功能项目、话题项目、语法项目、词汇项目等，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文；能运用一些最常用的日常套语（如问候、告别、致谢、致歉等），在口头表达中做到发音让人理解；能参照范例翻译简单的汉语句子，为学习专门用途英语打下基础。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本

通过本部分内容的学习，旨在让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，坚定方向、涵养力量、锻造本领，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉，引导学生为国家 and 人民、为社会主义和共产主义事业而不懈奋斗。

5. 思想政治 1：中国特色社会主义

通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。

6. 思想政治 2：心理健康与职业生涯

通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。

7. 思想政治 3：哲学与人生

通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。

8. 思想政治 4：职业道德与法治

通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。

9. 体育

课程目标：体育与健康是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，使学生达到运动参与目标、运动技能目标、身体健康目标、心理健康目标和社会适应目标，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校体育与健康课程教学大纲》，包括体育基本理论知识（体育卫生与健康、增强体质的锻炼方法、体育保健、各项目竞赛规则）和体育实践（田径、球类、棋类、基本体操、武术、体育舞蹈），培养学生提高体育的基本技术和技能以及体育文化素养，具有良好的人际交往能力和团队合作精神，掌握一项自己喜爱的运动项目，培养终身锻炼身体的习惯，为继续学习与创业立业奠定基础。

10. 信息技术

依据《中等职业学校信息技术基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。教学目标是使学生进一步了解、掌握信息技术基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

（二）、专业主要课程教学要求

课程名称	课程目标	教学内容和教学要求
素描与色彩	（1）几何形态结构与组合的绘画训练， （2）透视的基本原理、基本规律和表现手法 （3）色彩的审美原理、规律及表现方法 （4）培养学生设计意识、图形意识、创造表现意识，培养学生正确的观察方法，使学生具有较完整和独立的创造能力，提高艺术修养。 为专业课的顺利进行奠定基础，为学生后续设计课程的学习打下良好基础。	素描旨在培养学生的基本造型能力、基础审美能力、构图能力、观察能力、空间表现能力、结构塑造能力、透视关系表现能力、画面综合控制与处理能力。 色彩培养学生掌握基础色彩理论，自然光色变化规律，掌握正确的色彩观察、表现方法，熟悉水粉画的性能，使学生具备较强的色彩认识、表达能力。 本课程分阶段、针对性的进行素描几何、静物的造型、线条、明暗练习，色彩静物冷暖色调的对比、归纳练习、使学生从理论到实践，逐渐认识素描与色彩、掌握素描与色彩。
平面与色彩构成	平面、色彩构成的概念，构成的	平面、色彩构成作为设计的基

	基本原则、方法。 能够利用点、线、面带来的视觉效果，构成点线面的最佳画面。 能够利用构成形式美带来的视觉与心理效应，得到最佳效果的表现手段。 视觉系统的构成美学观念以及在设计中的意义及应用，培养学生的创造性思维和更高层次的造型能力、审美判断力。	基础训练，在于着重培养学生的形象思维能力和设计创造能力。把注意力集中于造型能力的训练。特别在通过抽象形态体现形式美的法则，培养形象思维的敏感性。通过平面、色彩构成基本原理的学习，掌握平面、色彩构成的组织方法。 认识形态、色彩、立体、空间造型的构成原理，构成形式和组织关系；认识它们之间的相互适应性关系、共同表现性关系；认识大小、粗细、聚散、位置、方向、极力、明暗等基本构成要素的变化关系；认识对比、秩序、调和、均衡、节奏、韵律等形式法则在构成造型中的应用关系。
Photoshop 基础 与设计案例	掌握 Photoshop 软件的基础操作，工具栏中各种工具及菜单命令的使用方法和应用技巧，最终能够达到熟练运用该软件 (2) 灵活运用常用工具进行综合艺术设计和界面设计，提高艺术修养，掌握作品制作过程，同时培养学生图像处理创意思维和艺术设计素质，为就业做好准备。	(1) 主要应用领域及常用文件格式，面板、工作区、文件、图层和选区的操作；套锁工具、魔棒工具、画笔工具等常用工具的使用法；混合模式的应用、图层样式的应用、图层蒙版的应用、通道的应用及滤镜的应用；能按要求制作卡片、户外广告、相册、界面等作品 (2) 字体设计、标志设计、招贴广告设计、包装设计、图形图案设计、图标设计、网页设计、移动终端界面设计。 熟练掌握 Photoshop 软件的

		操作，能运用该软件进行创意设计，将软件应用技能与艺术创意进行完美结合。
CorelDraw 基础 与案例	掌握 CorelDraw 软件的基础操作及各工具、各菜单命令的使用方法和应用技巧 最终能够达到熟练运用该软件，从而培养学生具有较强的实践动手能力和自主创新能力。	应用矢量图形与位图、CorelDraw 的功能、文件的基本操作、矢量图形的绘制、图文混排；形状工具、裁剪工具、多边形工具等常用工具用法；能运用所学工具制作各类标志、网页广告条、户外广告及宣传单等；为后续设计课程作品的制作提供强有力的保障。
标志设计	通过标志设计基础知识的学习、商业设计案例展示的典型应用及详细的分析和讲解。 培养学生对标志设计的感受能力、分析能力和审美能力，提升学生的审美品位，激发学生的灵感与创意，为后续课程打下基础。	本课程主要讲述了标志的分类，标志的创意和构思以及标志的构成表现；标志的设计技法、设计形式以及标志中的标准色彩和设计程序。标志设计的构思手法，标志构成的表现形式，优秀标志欣赏；标志的色彩，标志的禁忌，标志图形的标准制图，商标注册的法定程序等内容。 通过学习使学生能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程，了解标志设计的基本方法；使所学知识在相关课程中发挥积极的作用；熟练进行标志的创意设计制作。从而全面提高学生标志设计能力，解决标志在平面设计中的应用。

包装设计	(1)掌握包装设计的色彩、图案、文字的设计方法及包装排版规则 (2)形式美法则在包装视觉元素上的应用能力，着重培养学生的包装设计能力，了解包装设计的发展趋势。 使学生具备独立应用设计理论运用到设计制作中的能力。	包装设计是学科整合课程，从包装设计理论和设计实际入手，学生全面了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识，掌握包装功能、包装设计的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识。掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。 通过产品包装的创意、设计、制作的相关知识训练，培养学生使用不同创意与表现方法完成包装设计的能力，通过具体制作实施完成包装设计的制作。
广告设计	了解不同广告媒体的特点与局限、广告传播方式以及制作与实施，使他们无论在理论上还是在实践中都能正确掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。 着重培养学生的审美意识，促使学生用心灵、思想感受设计，提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力和创造能力。	本课程主要讲述了广告的基本概念、发展概况等；广告的各项分类和构成要素；广告调研方法、对象；广告创意的的方法；广告的表现形式；广告插图、文案、色彩、构图及设计流程；各种广告的制作包括路牌、灯箱、霓虹灯等知识点。 通过这门课的学习使学生了解广告的基本理论知识，理解广告的意义和作用，帮助学生树立现代广告意识、设计理念、设计方法；在理论传授、面对面动手示范和设计交流及作品观摩等基础上，能应用所学的软件进行广告的设计和

		制作,并能自己设计出具有一定实际价值的商业广告、文化广告、公益广告等。
招贴设计	掌握招贴构思、创意表现的方法,构图规律以及特殊的语言表现形式。 要求学生能综合运用所学知识,独立完成招贴设计,引导学生创造性体现文化气息,掌握现代潮流,培养学生创新能力和意识审美,使学生达到具有独立的设计表现与制作实践的技能。	本课程采取实践教学型的教学模式,以实际任务带动学生的学习情绪,在相互的交流中开拓学生的思维。学生在掌握了绘画设计能力、艺术审美能力、平面广告构思能力和计算机操作能力的同时,还了解广告公司的实际操作流程,培养了学生必需的专业技能和职业素养,招贴设计课程的基本要求有理解招贴的概念及历史发展与风格流派,了解招贴的特点、功能与作用,理解招贴设计对于文化表达和商业传达的意义,掌握招贴设计的基本原则,系统地掌握招贴设计的方法,领会到学习招贴的重要性。

教学时间分配表

学 期	学期 周数	教学周数		考试 周数	机动 周数
		周数	其中综合性实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1 (军训)	1	1
			1 艺术设计实训 (一)		
二	20	18	1 艺术设计实训 (二)	1	1
三	20	18	1 艺术设计实训 (三)	1	1

四	20	18	1 艺术设计实训（四）	1	1
五	20	18	2 毕业设计	1	1
六	20	20	19（顶岗实习）	\	\
			1（毕业教育）		
总计	120	110	31	5	5

七、教学总体进度安排

课程类别	序号	课程名称			教学时数		教学周课时					
					总学时	学分	一年级		二年级		三年级	
							第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期
							15 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周
公共基础课程	1	思政课	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想	16	2	2					
				思政 1：中国特色社会主义	36	2		2				
				思政 2：心理健康与职业生涯	36	2			2			
				思政 3：哲学与人生	36	2				2		
				思政 4：职业道德与法治	36	2					2	
	2	文化课	必修	语文	216	12	3	3	3	3		
	3			数学	216	12	3	3	3	3		
	4			英语	216	12	3	3	2	2		
	5			信息技术	144	8	4	4			2	
	6			体育与健康	216	12	2	2	2	2	4	
	7			历史	90	5			2	2	1	
	8			艺术（音乐、书法）	36	2	1	1	1	1	1	
	9			劳动教育	108	6	1	1	1	1	1	

			小 计	1422	79	19	19	16	16	11	
专 业 技 能 课 程	10	专业核 心课程	素描与色彩	72	4	2	2				
	11		Photoshop 基础与设计案例	252	14	5	5	4			
	12		CorelDraw 基础与案例	144	8	4	4				
	13		平面与色彩构成	144	8			4	4		
	14		Maya	144	8			4	4		
	15		Illustrator	72	4			2	2		
	16		美术基础（学考专业课）	72	4				4		
	17		影视后期 AE	72	4					4	
	18		CAD	108	6					6	
	19		Flash	72	4					4	
	20		网页设计	72	4					4	
	21		标志设计	72	4	4					
	22		包装设计	72	4		4				
	23		计算机组装维修	36	2					2	
	24		摄影	54	3					3	
			小 计	1582	89	15	15	18	18	23	
	25	综合	创意标志设计	30	1						
	26	实训	包装	30	1						
	27	实习	招贴设计	30	1						

	28		广告创意设计	30	1						
	2		毕业设计	30	1						
	9										
	小计			90	5						
	顶岗实习			570							30
其他 教育 活 动	军训			30	1						
	毕业教育			30	1						
	小 计			60	2						
合 计				3744	175	34	34	34	34	34	20

注：1、本学案总学时：3744。其中公共基础课程约占 38%

2. 总学分 175。计算方法：每门课程按 18 学时 1 个学分；顶岗实习、综合实训、军训、毕业教育等活动 1 周计 30 课时 1 个学分。

八、实施保障

（一）教师队伍

依据本校实际安排专业计算机教师上课，保障质量。同时空缺课程的外聘教师，均优先招聘相关专业本科毕业教师，保障课程的专业性和教学质量。

1. 本专业专任专业教师与在籍学生之比为 1:20；专任专业教师应具有艺术类或信息技术类专业本科及以上学历；研究生学历（或硕士及以上学位）达 5%及以上；高级职称达 20%及以上；兼职教师占专业教师总数的 10%-30%，其中具有中级及以上相关专业技术职务或职业资格的占 70%及以上。

2. “双师型”教师占专业教师总数的 30%及以上。

3. 专业教师应认真践行教育部颁发的《中等职业学校教师职业道德规范》，树立正确教育思想，全面履行教师职责，关心爱护学生，高质量完成教育教学任务，能适应现代职业教育教学要求（如理实一体化教学、信息化教学等），积极参加“五课”教研、教学改革、教学或技能竞赛等活动，完成教师业务培训和专业实践任务，终身学习，开拓创新。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

（二）教学设施

学校供配置 10 间机房，1 间网络实训室，1 间摄影室，1 间计算机维修实训室为学生提供实训环境。

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 30 名学生为基准，校内实训教学功能室配置如下：

教学功能室	主要设备名称	数量(个/套)	规格和技术的特殊要求
美术基础实训	1. 静物台	4	台面： $\geq 600\text{ mm} \times 800\text{ mm}$ ， 台面离地： $\geq 650\text{ mm}$
	2. 画板	35	版面尺寸： $\geq 420\text{ mm} \times 594\text{ mm}$
	3. 画架	35	木制和金属均可，可调节。
	4. 静物灯	4	灯泡瓦数：40W-50W
计算机设	1. 电脑	74	安装有 Photoshop、

教学功能室	主要设备名称	数量(个/套)	规格和技术的特殊要求
计实训			Illustrator、Maya 等设计软件和设计素材库。
	2. 投影仪	3	无

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

（三）教学资源

本校联系本校实际，订购高教版中职专业教材为学生提供专业的知识储备。

（四）教学方法

以项目式教学，分组教学为主

（五）学习评价

建立以能力为核心的学生评价模式。突出技能考核，促进学校课程考试与职业资格鉴定的衔接统一，提高学生综合素质，引导学生全面发展。突出对学生综合能力的评价。适应学生对口就业、转岗和终身发展的需求。

（六）质量管理

1、人才培养质量监控与评价体系的组织保障

学校成立人才培养质量监控与评价体系建设工作指导委员会，实施监控办、教务处、专业组三级监控体系。

2、确立人才培养质量目标与标准

确立质量目标与标准是保证培养质量的前提，也是人才培养质量监控与评价体系的重要组成部分。人才培养质量目标与标准既是教学工作的追求目标，又是质量评价的重要依据，也是人才培养质量管理的基础。

3、人才培养质量信息收集系统

人才培养质量信息系统是为了全面及时地掌握学校人才培养过程各环节、各因素在教、学、管过程中基本状况的网络组织系统。信息收集的渠道主要包括：（1）校领导评价信息；（2）学生评价信息；（3）督导员评价信息。

九、毕业要求

学生应完成教学计划规定全部课程的学习及实践环节训练，通过福建省教育厅组织的中职学业水平考试和学校专业技能考核，以及取得至少一项指定的职业资格证书，方可准予毕业。