

福建省莆田海峡职业中专学校 电子商务专业人才培养方案



电子商务专业人才培养方案

适用年级：2024 级

修订时间：2024 年 4 月

一、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书举例
财经商贸 大类(73)	电子商务类 (7307)	4-01 (GBM40100))批发与零售	4-01-02 (GBM40102) 销售人员 4-01-06 (GBM40106) 务人员	网店运营	电子商务专项能力认证(运营)
				网店客服	电子商务客户关系管理(专项能力证书)
				网店美工	电子商务专项能力认证(美工)
				跨境电商运营	跨境电商运营(专项能力证书)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业与当地知名电商企业开展校企合作，由企业派主管级别以上的电商运营人员入驻学校指导，培养从事网店运营、网店客服、网店美工、网络营销、商品采编、新媒体运营、短视频运营等工作的德智体美全面发展的高素质技术技能人才，同时为高等职业院校输送优秀人才。

（二）培养规格

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，本专业在人才培养过程中，全程融入社会主义核心价值观教育和劳动教育等思政教育，要求毕业生应具备以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能。

1.职业素养

(1) 具备良好的职业道德,诚实守信、能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(2) 具备网络交易安全意识,能防范个人信息泄漏,辨别网络欺诈,采用正规渠道实施网络买卖与支付。

(3) 具备较强的创新能力、团队协作能力和逻辑思维能力,并能独立处理问题。

(4) 具备一定的创新意识和开拓精神,具备新媒体营销与管理的研究能力。

(5) 具备良好的语言表达、沟通能力、执行能力和应变能力。

(6) 具备一定的承压能力。

2.专业知识和技能

(1) 了解基本的商务礼仪常识。

(3) 掌握计算机应用基础知识,能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)处理日常工作文档,满足工作需要。

(4) 掌握电子商务基础知识,能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

(5) 掌握电子商务网站信息采集的相关知识,能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

(6) 掌握电子商务物流配送相关知识,能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作流程,符合企业规范。

(7) 掌握市场营销和网络营销相关知识,能根据用户需求,操作站内和站外推广媒介,达到网络营销目的。

(8) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识,能按照服务规范与流程,服务客户,提出顾客接受的解决方案。

(9) 掌握网店运营相关知识,能根据电商平台规则适时调整运营策略,独立完成网店运营。

(10) 具有较强的专业英语阅读能力和初步的听、说、写、译的能力。

专业(技能)方向 1——网店运营助理

(1) 了解各种不同的网络营销策略。

(2) 熟悉电商运作流程。

(3) 掌握电子商务的基础知识和基本技能。

(4) 掌握多种网络推广方法和数据分析方法，具备网站运营的基本操作能力。

(5) 具备一定的网店美工、商品采编、网店客户服务和网络营销能力。

专业（技能）方向 2——网店美工

(1) 具备一定的商品拍摄技能，能熟练使用相机拍摄商品图片。

(2) 具备一定的美术功底、良好的平面设计能力和视觉设计能力，具备优秀的布局感和色彩感，具备整体把握网庖风格和结构的能力。

(3) 熟练操作相关美工软件，独立完成网店装修设计。

专业（技能）方向 3——网店客服

(1) 能使用标准的普通话、规范化语言与客户交流，并沟通顺畅。

(2) 能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到 80 字 / 分钟。

(3) 能按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施大客户关系管理。

(4) 具备一定的美工技能和网络营销技能。

专业（技能）方向 4——网络营销推广

(1) 具备现代网络知识和计算机技术应用技能，能实现消费者的网上购物、企业网上经营、商户之间的网上交易和在线电子支付等活动。

(2) 具备独立从事市场调研、营销策划、网上销售的能力。

(3) 掌握网络营销软件的使用及主流新媒体推广的使用。

(4) 掌握不同电商平台的推广规则，能适时调整推广策略进行网络营销。

专业（技能）方向 5——跨境电子商务运营

(1) 了解不同的跨境电子商务交易平台政策（亚马逊、EBAY、速卖通）。

(2) 具有较强的专业英语阅读能力和初步的听、说、写、译的能力。

(3) 掌握相关电子商务平台的基础知识和基本技能。

(4) 掌握多种跨境平台推广方法和数据分析方法，具备网站运营的基本操作能力。

(5) 具备一定的网店美工、商品采编、网店客户服务和网络营销能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业技能课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训、校外认识实习、岗位实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
2	心理健康与职业生涯	引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36
3	哲学与人生	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，	36

			为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	
4	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	对学生进行职业道德和法治教育,提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范。 通过本部分内容的学习,学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
5	公共艺术	公共艺术课程要落实立德树人根本任务,以美育人、以文化人。学生在完成九年义务教育基础上,通过艺术学习和艺术活动,进一步学习艺术知识和技能,了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别,培养艺术鉴赏兴趣;掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法,学会运用有关的基本知识、技能与原理,能初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征;能依据文化情境,分析、判断、评价有关艺术作品、现象及活动,增强对艺术的理解与分析评判的能力;能积极参与艺术活动,交流思想、沟通情感,发掘表现潜能,体验创造乐激发象和造培提生活品质的意识,美化环境生活。使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展,成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。	教学要求水平一能了解一定的音乐知识,掌握音乐欣赏的基本方法,积累音乐经验,养成欣赏音乐的兴趣与习惯。能在音乐欣赏与音乐实践探究活动中运用联想和想象,丰富音乐形象,增强音乐理解能运用音乐语言和方法描述、分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格,感受与欣赏音乐之美,认识音乐与文化的多元。能独立或与他人合作开展音乐活动,乐能力,表达思想情感水平二能通过多元感官感受和体验音乐要素与音乐语言,理解音乐的丰富情感表达,提升音乐感知能力能结合音乐情境进行诠释,探究音乐作品创作背景、意图和思想情感,认识音乐现象及音乐活动,理解音乐的目的和功能,形成高雅的审美情趣和高尚的审美品位,能有效运用音乐语言和方法,或创新运用音乐语言、方法或媒介开展音乐编创活动,表达自己对人、事物的美好情感、态度和观念,讴歌生活,提升个人与社会生活品质,培育创新精神能关注并参与中华优秀传统文化传承活动,了解中华民族丰富的文化遗产,理解音乐与文化的关系,尊重和欣赏多元音乐文化,威感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。水平三能掌握一定的艺术知识、技能和方法,感受和体验艺术要素与艺术语言,分析与比较艺术特点与审美特征,理解艺术的丰富情感表达,36文都传芳匠匠心筑梦匠心立身精技创新-9-欣赏艺术之美;能探究艺术作品创作背景、意图和思想情感,认识艺术现象及艺术活动,理解艺术的目的和功能,形成高雅的审美情趣和高尚的审美品位;能独立或与他人合作开展艺术实践活动,展示艺术能力,交流艺术感受,表达思想情感,提升个人与社会生活品质,培育创新精神;能关注并参与中华优秀传统文化传承活动,了解中华民族丰富的文化遗产,理解艺术与文化的关系,感悟艺术所蕴涵的优秀传统文化和改革创新的时代精神。	36
6	语文	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使其具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力,传承和弘扬中华优秀传统文化,提高科学文化素养,坚定文化自信,以适应就业创业和终身发展的需要。	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,指导学生学习语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力,具备基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。1.发挥语文课程的育人功能。坚持立德树人,关注课程内容的价值取向,加强对中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的教育,引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。2.融入学科核心素养的培养。围绕语文学科核心素养四个层面,合理设计教学目标、教学过程、教学评价等,培养学生的思维能力,提高审美能力,丰厚文化底蕴。3.根据学生特点组织教学。以学生为主体,激发参与精神,引导学生独立思考、自主学	198

			习,养成终身学习的意识和能力。4.体现职业教育的特色。加强课程内容与专业教育、职业生活的联系,重在实践与应用,引导学生在实际生活中结合专业特点学语文,用语文。5.探索信息化教学方式的转变。注重现代信息技术在教学中的应用,优化学习环境,提高教学的实效。	
7	数学	使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能,培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。1.落实立德树人,聚焦核心素养在数学教学中,教师必须坚持正确的育人理念,将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中,将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的数学学科核心素养上。2.突出主体地位,改进教学方式教学中,教师应根据数学学科特点、学生认知规律和专业特点,采用启发式、探究式、合作式、参与式及社会实践等多种教学方式;采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略,增强学生数学学习的自信心,帮助学生逐步养成良好的数学学习习惯,提高数学学习成效。3.体现职教特色,注重实践应用教学中,要加强数学教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系,增强学生的数学应用意识,要理论联系实际,采取以解决问题为主线的教学方式,培养学生运用数学知识解决实际问题的能力。在实践和应用的过程中,促进学生读懂数学语言、说清数学知识、解决实际问题。4.利用信息技术,提高教学效果结合数学学科特点,将信息技术与数学课程深度融合,有效实施中等职业学校数学课程的信息化教学。教学中,教师要充分利用微课、在线开放课程及教学软件等数字化教学资源,高效、直观、生动地呈现教学内容,帮助学生理解数学知识。	198
8	英语	使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的英语基础知识。	主要分为基础模块和拓展模块,基础模块主要培养学生的听、说、读、写基本能力;拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学习等多元需求。1.发挥英语课程的育人功能。坚持立德树人,关注课程内容的价值取向。坚持人文性与工具性的统一,为学生的终身发展奠定基础。价值观教育与英语知识教学相结合,注重以英语知识为载体,充分挖掘学科本身独特的育人功能,在知识传授与培养学生学科能力的过程中,实现价值观的引导,增强文化自信。融入学科核心素养的培养。遵循语言学习规律和把握好渐进性原则,通过情感态度、语言技能、语言知识、学习策略、文化意识等五个方面来共同培养学生的综合语言运用能力。围绕英语学科核心素养,合理设计教学目标、教学过程、教学评价等,培养学生的职场语言沟通,思维差异感知,跨文化理解以及自主学习的能力。因材施教。以学生为主体,在教学中贯彻正确的教学理念和方法,实现“兴趣+有效”。让学生用外语完成设计好的任务,培养学生用英语来“做事情”的能力。通识性教育与职教特色相结合。选择与职业生涯密切相关的教学内容,融入职业道德、职业精神教育,强化与职业能力密切相关的学科核心素养培养。注重学以致用原则,引导学生结合专业特点,在实际生活中学习英语,用英语。	198
9	信息技术	落实立德树人的根本任务,培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展的信息能力。认识信	由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步8个部分内容。拓展	72

		息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题：在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题，可根据专业选择其中一个专题进行拓展。1.坚持立德树人，聚焦核心素养 创设感知和体验信息技术的应用情境，引导学生主动探究、找寻解决生产、生活问题的方案，在信息情境和信息活动中培养学生的信息意识。2.立足岗位需求，培养信息能力依托产教融合与校企合作，立足职业岗位需求，结合学生所学专业，将信息技术的课程学习与学生的职业发展需求深度融合。3.体现职业教育特点，注重实践技能训练坚持“做中学、做中教”，注重学生运用信息技术工具解决生产、生活问题实践技能的训练。合理安排基础模块与拓展模块的教学，打好信息素养基础，强化职业岗位情境中综合实践技能的训练。4.创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力教师要积极将信息化教学理念应用于教学实践，有机融合各种教学要素，加强教与学全过程的信息采集与诊断分析，要鼓励学生积极进行数字化学习与创新，自主探索新的信息技术工具与手段，运用信息技术进行创新创业实践	
10	体育与健康	落实立德树人，发展素质教育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基本文化知识和方法，培养学生适应未来发展的正确价值观、必备品质和关键能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。成长为全面发展的建设者和接班人。	以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，促进学生德智体美劳全面发展。坚持“健康第一”、落实“教会、勤练、常赛”、加强课程内容整体设计（大单元）、注重教学方式改革（结构化、情景化）、重视综合性学习评价、关注学生个体差异。	144
11	历史	通过历史的学习，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化和社会主义的认同，培养学生的家国情怀，确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格。	主要内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史；泉州历史和文化的学习和传承。通过课程的学习，学生能够对中国历史的脉络有一个较为清晰的认识，增进对做过历史与文化的认同感，提升对祖国、家乡的热爱及自豪感，确立积极向上的人生观念。	36
12	劳动教育	本课程围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面开展劳动教育，帮助学生形成马克思主义劳动观，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，使中职学生具备满足生存发展和职业发展需要的基本劳动能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	教学内容包括组织学生参加社区志愿服务、参加职业素养、学习工匠精神、学习劳模精神等劳动实践活动提升学生的劳动精神。要求学生在劳动实践中要热爱劳动，积极主动，勇于吃苦、敢于吃苦，在劳动中展现自己的工匠精神劳模精神。	72

（二）专业技能课

1.专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务客	通过课程学习，使学生们了	教学内容涵盖客户关系管理概念、电子商务客户	144

	户关系管理	解电子商务的基本概念和表现形式，了解各种电子商务平台运营的基本流程和方法，培养学生从事电子商务相关岗位工作的职业道德，严谨的工作态度和良好的团队合作意识。	特点及心理、管理系统与技术应用、管理流程与策略等。要求学生掌握客户关系管理基本理论，包括其定义、发展历程等；熟悉电子商务环境下客户的消费心理与行为特征；了解客户关系管理系统的功能与应用；掌握客户数据收集、分析与挖掘方法；学会制定客户关系管理策略，如客户细分、个性化推荐等；培养良好的沟通能力与团队协作精神，提升解决实际问题的能力。	
2	经济学原理	《经济学原理》是一门研究社会如何管理其稀缺资源的学科，是经济管理类专业的基础课程。通过本课程的学习，学生将掌握经济学的基本概念、原理和方法，培养学生的经济思维和分析问题的能力，为后续的专业课程学习和未来的职业发展打下坚实的基础。	教学内容包括微观经济学的需求供给、消费者行为、厂商行为等理论，以及宏观经济学国民收入核算、经济增长等知识，涵盖基本概念、原理及模型。要求学生掌握经济学基本概念和原理，如供求关系、边际效用等；理解经济运行规律，包括市场机制、宏观调控等；能够运用所学理论分析解决实际经济问题，如分析价格波动原因、政策影响等；培养经济学思维方式和逻辑分析能力，提升对经济现象的洞察力和判断力。	252
3	管理学原理	课程旨在让学生掌握管理基本概念与原理，如计划、组织、领导、控制等职能及相关理论，熟悉管理思想发展历程 ²³ 。培养学生分析与解决实际管理问题的能力，包括运用管理工具和方法进行决策、组织协调、激励沟通等。提升学生的团队合作与沟通能力，使其在团队中有效协作与交流。树立正确的管理理念和价值观，如责任意识、创新精神等，为后续专业学习及从事管理工作奠定基础。	管理学原理教学内容包括管理与管理学的基本概念，如管理的定义、性质、职能等；管理理论的发展历程，涵盖古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论等；管理的各项职能，如计划、组织、领导、控制等的原理、方法和流程；管理方法与技术，如决策方法、预测方法等；还包括管理案例分析。要求学生掌握管理学的基本概念、原理和方法，理解不同管理理论的内涵与应用；能够运用所学知识分析和解决实际管理问题，提高决策能力和管理能力；培养对管理学的兴趣和热情，树立正确的管理理念和价值观；同时具备团队合作精神和沟通能力，能在小组讨论和案例分析中积极参与、有效协作。	252
4	网店美工（PS）	网店美工课程目标旨在培养学生掌握网店美工的核心知识与技能，使其理解并运用设计原则和视觉营销策略。学生应熟练掌握常用设计软件，能独立完成网店首页、详情页、活动页等页面设计。同时，提升学生的审美和创新能力，使其能根据市场需求和流行趋势进行创意设计。培养学生良好的团队协作精神和沟通能力，树立正确的职业观和价值观，为从事网店美工相关工作奠定基础。	教学内容： 涵盖设计基础，如色彩搭配、字体设计、构图原则等；软件操作包括 Photoshop、Illustrator 等软件的基本工具及高级功能；图片处理方面有商品图片的裁剪、抠图、调色、修复美化等；店铺装修涉及店标、店招、导航栏、轮播图等设计及首页、详情页、活动页布局；还包括创意设计与视觉营销，如海报设计、文案排版等。 教学要求： 学生要熟练掌握设计软件，能独立完成商品图片处理及店铺各页面设计；理解并运用设计原则和视觉营销知识，提升作品的吸引力和转化率；培养审美和创意能力，能根据不同风格和需求进行创新设计；具备团队协作精神和沟通能力，能与运营等人员配合；同时要了解电商平台规则和行业规范，确保设计作品符合要求。	108

5	网店运营实务	通过课程理论学习和实践训练,主要培养学生掌握网店运营的必备理论知识和运营技能,培养学生获得与网店运营相关的学习能力、操作能力、营销能力,强化学生的实践,增强学生的创业意识、交流沟通能力。在授课过程中,根据2019年施行的《新电商法》对学生店铺运营进行诚实守信、合法依规的德育渗透,培养电子商务店铺运营新型人才。	通过综合实训,使学生进一步了解电商发展趋势及平台模式;熟悉电商团队架构体系;掌握开店及店铺后台基本操作;掌握店铺基本装修技巧;掌握产品定位;掌握网店运营推广规则及流程。	108
6	商品拍摄与图片处理	通过课程学习,使学生了解商品拍摄基础,包括摄影作品赏析、商品拍摄基础知识、构图练习、曝光三要素、人像摄影、错觉摄影、微距摄影、多重曝光和RAW格式照片调整的方法。具备解决实际问题的基本能力,培养学生从事相关岗位工作的职业道德,严谨的工作态度和良好的团队合作意识。	通过本课程的学习,使学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄本技巧,并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片,为后期的网上开店实务等课程奠定基础。	18

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	短视频运营管理	通过本课程的学习,向学生传授短视频编辑与制作技能和艺术创意思识,锻炼学生踏实肯干、做事严谨、敢于创新等基本素质;让学生学会持续自主学习实践的能力,让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。	本课程主要包括短视频剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等,通过课程学习,学生能制作符合在淘宝网、抖音等平台上展示和传播的短视频作品,具有较强的产品视频策划和执行能力,培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。	54
2	网络编辑:内容规划文案创作运营推广	通过电商文案策划课程的学习,使学生认识和了解电商或者广告公司工作流程中电商文案的作用与地位、电商文案的写作类型、结构、特性及实际应用,了解和掌握现代电商文案基本理论和基本技能,初步具有分析、设计、撰写、修改和与广告策划、平面设计人员的沟通协调的能力;养成独立思考、	本课程紧密结合当前市场营销、广告营销等为主的商务活动,培养学生商务活动文案策划的能力,引导学生学会联系消费者购买心理策划各种商业活动,促进销售,提高利润,为企业赢得更大效益。课程具有鲜明的实践性、操作性。	396

		崇尚科学与艺术的学习习惯和严格遵守行业标准、国家广告法规以及求真务实、踏实严谨的职业习惯,树立较强的文案人意识及创新意识;为从事文案策划岗位所需的电商文案撰写工作和永葆文案创意的创新出彩的创造性思维和表现力而奠定基础。		
3	网店运营综合实训	通过课程理论学习和实践训练,主要培养学生掌握网店运营的必备理论知识和运营技能,培养学生获得与网店运营相关的学习能力、操作能力、营销能力,强化学生的实践,增强学生的创业意识、交流沟通能力。在授课过程中,根据2019年施行的《新电商法》对学生店铺运营进行诚实守信、合法依规的德育渗透,培养电子商务店铺运营新型人才。	通过综合实训,使学生进一步了解电商发展趋势及平台模式;熟悉电商团队架构体系;掌握开店及店铺后台基本操作;掌握店铺基本装修技巧;掌握产品定位;掌握网店运营推广规则及流程。	288
4	电商直播营销	电商直播营销课程目标:让学生掌握电商直播营销基本概念、原理及流程,熟悉主流直播平台运营规则与特点;培养学生独立策划直播活动、撰写脚本及产品推广销售的能力,提升其沟通表达、互动应变等直播技巧;使学生具备团队协作和管理能力,能够组建并管理直播团队;引导学生树立诚信、负责的职业素养和正确的网络营销道德观,激发其对电商直播的兴趣与创新意识,增强关注社会热点并从直播角度分析问题的能力。	教学内容:涵盖电商直播营销的基本概念、发展历程及现状;主流直播平台的特点、选择及运营规则;直播内容策划与脚本撰写,包括产品介绍、互动环节设计等;直播销售技巧,如语言表达、产品展示、粉丝互动与转化等;直播团队的搭建与协作,明确各角色职责;直播数据分析,掌握关键指标及优化策略;还包括相关法律法规及职业道德规范。 教学要求:学生要理解电商直播营销的整体流程和原理,熟悉直播平台的操作和规则。能够独立策划并执行一场完整的直播活动,撰写高质量脚本。掌握有效的销售技巧,提升沟通表达和应变能力,积极与观众互动并促进销售转化。学会团队协作,能与成员高效配合。同时,要树立正确的法律意识和职业道德观,确保直播活动合法合规、诚信经营。	54
5	网络广告制作精选案例	理解网络广告的基本概念、类型(如展示类、搜索类、信息流广告等)及技术实现原理。掌握广告创意策划方法,包括标题设计、视觉包装、投放策略等关键要素。熟悉主流平台(如抖音、淘宝)的广告制作规范与	课程聚焦电商广告实战,涵盖广告类型、平台规则、创意策划及工具操作(如PS/剪映)。学生需掌握文案撰写、视觉设计、精准投放与数据分析技能,并通过拆解爆款案例提升策划能力。课程强调合规意识与创新思维,要求独立完成广告素材及小组全流程项目,培养符合行业需求的初级网络广告人才。	54

		投放流程,能独立完成广告文案撰写、图文/视频素材制作及基础投放操作。通过模拟项目训练,掌握从定位到效果评估的全流程实战技能。 培养数据思维与用户洞察能力,强化合规意识(如广告法、知识产权保护)提升团队协作与创新意识,适应数字化营销岗位需求。		
6	电商直播实务	使学生掌握多种类型商业短视频选题策划、短视频内容制作输出、运营推广、变现等知识与技能;使学生具备直播运营基础能力,并实现基础变现。通过实践项目的设计,培养学生从事短视频与直播运营工作的各种能力,熟悉直播运营的相关方法、工具与技巧,具备熟练的职业技能。	通过对本课程的学习,学生能够熟知短视频的策划与运营流程,掌握短视频制作流程及短视频策划与运营过程中相关知识与技巧,能够熟练进行短视频项目策划,进行内容制作、推广运营;具备短视频的策划、拍摄、剪辑、运营、推广、变现、数据分析等职业技能;掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力,掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估,了解直播电商岗位和直播电商存在的风险,能够分析直播电商的案例。	72
7	跨境电子商务实务	通过课程教学学生掌握跨境电商理论知识、亚马逊平台运营能力、数据分析能力以及综合素养。	课程主要教学内容为跨境电子商务平台理论知识,包括亚马逊、Ebay、速卖通等平台。课程要求学生掌握亚马逊平台的运营能力,独立开设亚马逊店铺,包括产品上架、货品入库FBA,商品英文描述,售前售后操作等技能。	72
8	微店运营与管理	通过课程教学,让学生掌握微店的基本概念、特点和运营模式,熟悉微店平台的操作流程和规则;培养学生微店店铺搭建、商品管理、订单处理、客户服务等实际操作能力,以及策划并执行微店营销推广活动的的能力;引导学生树立正确的网络营销观念和诚信经营意识,增强其市场分析和竞争意识;激发学生的创新思维和创业精神,使其能够独立运营微店或为企业微店运营提供有效支持。	教学内容:包括微店的基本概念、特点及优势,平台的注册、登录与基本设置流程;商品管理方面涵盖商品上架、编辑、分类及库存管理等;店铺装修需掌握页面布局、模板选择与自定义设计;订单管理涉及订单处理、发货跟踪及售后退换货;客户管理包括客户信息收集、分析及精准营销;营销推广要学习微店内的促销活动设置及站外推广渠道与方法;还需了解微店的数据分析与运营优化。 教学要求:学生要熟悉微店平台的各项功能与操作流程,能独立完成店铺的搭建与日常运营管理;掌握商品管理与营销推广技巧,提升店铺流量与销量;具备良好的客户服务意识和沟通能力,及时处理客户问题;能够运用数据分析工具,根据数据优化店铺运营策略;同时培养创新思维和团队协作精神,适应电商市场变化。	36

(三) 综合实训

序号	实训项目	课程目标	主要实训内容和要求
1	电商直播运营综合实训	同技能课程中的课程目标	同技能课程中的课程内容和要求

2	网店运营综合实训	同技能课程中的课程目标	同技能课程中的课程内容和要求
---	----------	-------------	----------------

(四) 教学实习

本专业实习包括认识实习、岗位实习等。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为 40 周，其中教学时间 36 周（不含复习考试），累计假期 12 周，集中上课和顶岗实习均按每周 30 学时安排，3 年总学时数为 3240。其中公共基础课学时 1134，占总学时的 35%，专业技能课（含教学实习）学时 2106，占总学时的 65%。选修课（含公选课和专业选修课）学时为 396，约占总学时的 12.2%。

(二) 课程设置及教学计划表

详细内容见附表

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业要求教师具有国家级承认相关专业本科或本科以上学历，具有中等职业学校教师资格证书或实习指导教师资格证书。同时要具有较强的电商实践经历，能较好的为学生示范电商操作，并要求教师每五年需要有六个月下企业实践经历。本专业共有专任教师 10 人，其中本校专任教师 10 人，具有“电子商务师”等资格证书的“双师型”教师 8 人。

序号	姓名	职称/技能证书	任教学科
1	林丽群	高级讲师	市场营销
2	程伟	助理讲师	网店美工、网店运营综合实训
3	吴丽丽	助理讲师	电子商务基础、网络营销实务
4	陈雅静	未定级	管理学原理
5	俞荔敏	未定级	跨境电子商务实务、电商直播实务
6	刘骏烨	未定级	商品拍摄与图片处理
7	陈嘉慧	未定级	微店运营与管理、电子商务客

			户关系管理
8	林依萍	未定级	网络编辑、短视频运营管理
9	余林珑	未定级	电商直播营销
10	刘稳	未定级	经济学基础

（二）教学设施

1.校内实训设施

校内实训实习必须具备网店客服、网店美工、网店运营、商品摄影等实训室。我校电商专业校内实训室主要设施设备及数量见下表。

校内实训场所（室）情况				
名称	建筑面积 (m ²)	主要设备及数量	总值 (万元)	主要实训内容
网店运营实训室	72	50 台电脑+工位+天行健 电商竞赛系统	35	网店运营实训
直播实训室	72	1 台电脑+工位+2 间直播 室+直播实训系统	7	直播运营实训
摄影实训室	72	22 台电脑+工位+6 组摄 影器	10	商品拍摄实训

2.校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立多家校外实训基地，保障短期实践项目教学、岗位实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

(三) 教学资源

1.教材

电子商务专业在选择教材方面主要遵循以下原则：所选教材必须是十三五规划或十四五规划教材；所选教材必须是任务驱动式教材；所选教材可以是校企合作开发的校本教材。

2.数字教学资源

目前，电子商务专业依靠所选用的教材提供的数据素材，建设有《网店美工》《跨境多平台运营（初级）》等多门课程数字资源。

3.图书文献配备

学校配备有全校共用的图书馆，藏书丰富。本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

(四) 教学方法

1.教学组织

按照“教、学、做、评一体”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场教学、实践训练、讨论、讲座等形式组织教学。公共课、专业核心课及人文素质拓展课程等以理论为主的课程，主要采用班级授课组织形式；专业技能（方向）课、专业能力拓展课程、实习实训等操作性较强的课程，主要采用分组教学组织形式。

2.教学方法

不断改革教学方法，课堂教学采用项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学等方法；

不断创新教学手段，利用网络、多媒体、空间等信息化手段，倡导学生利用信息化手段自主学习、自主探索，积极开展师生教学互动，达到共同学习、共同提高的目的。

引进企业真实运营项目，采用“双导师”制，企业导师与学校专业教师之间“互帮、互助、互学”，将企业生产经营服务流程融入课堂教学，实现课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

(五) 学习评价

转变评价观念。评价的目的要从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

转变单一评价模式。注意使用多元评价方式，使终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合。

建立多样化评价方式。除书面考试以外，还可采用观察、口试、现场操作、提交案例分析报告等方式，进行整体性、过程性和情境性评价。有条件的课程，可与社会性评价相结合，如参加考证、考级、资格认证等。

加强评价结果的反馈。通过及时反馈，更好地改善学生的学习，有效地促进学生发展。在反馈中要充分尊重学生，以鼓励、肯定、表扬为主。

根据福建省中等职业学校学生综合素质评价标准，充分做好过程性评价考核记录，并及时录入评价管理平台，作为学生毕业的重要依据。

(六) 质量管理

学校秉承“产教融合。优势互补，资源共享，互惠互利，提高教育教学质量，实现学校、企业、学生三方共赢”的校企合作原则。认真贯彻“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的校企合作理念，按照“依托行业、对接产业、定位职业、服务社会”的专业建设思路，由专业建设指导委员会参与人才培养的全过程，成立由教学主管校长为组长，教务处、教研室、实训就业处、专业部、专业组等多部门成员组成的教学质量督导检查组，形成教学常规检查、量化考核评比机制，制定系列教学管理文件和教学管理制度。

本专业修订《专业人才培养方案》和《专业课程标准》，规范制定本专业实施性教学计划，加强对实施性教学计划执行的管理监督，严格按教学计划开足开齐课程，按相关规定实行学分制管理，加强对教学过程的质量监控，指导和管理本专业教学、保证教学质量和人才培养规格，实现专业设置与岗位对接、课程教学内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

本专业教师管理严格执行上级部门和学校制定的管理制度，从师德及工作态度、教学计划执行、教学能力、学生评教、考核评价等方面激励促进、监督管理教师的教学工作。

本专业积极推进学历证和职业资格证“双证书”制度，制定《学生岗位实习管理制度》《专业实训室管理规定》等，加强实习监管，为本专业实习实训的教学质量和工学结合人才培养模式的实行提供有力的保障。

本专业积极落实企业导师入校兼职制度，开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点，推进校企协同育人。

九、毕业要求

根据《中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条规定，学生毕业必须达到以下要求：

- 1、全日制学历教育学生综合素质总评合格；
- 2、修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，修满规定的学分；
- 3、实习考核合格。

4.通过福建省中等职业学校学生学业水平考试各学科的合格性考试,考试科目包括公共基础知识综合卷Ⅰ（德育、语文、数学、英语）、公共基础知识（计算机应用基础）、专业基础知识卷Ⅰ、专业技能。合格性考试各个科目均为D等级以上（含D等级）。合格性考试不合格的，必须参加学校组织补考且补考通过。

十、附录

一般包括教学进程安排表等。

附表：表一：理论教学进程表

课程类别	序号	课程名称	考试	考查	课时			年级/学期/周课时						备注 (统一或学校特色)
					总课时	其中		一年级		二年级		三年级		
						理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	1	数学	√		198	198		3	3	3	3			△
	2	语文	√		198	198		3	3	3	3			△
	3	信息技术	√		72	36	36	2	2					△
	4	英语	√		198	198		3	3	3	3			△
	5	中国特色社会主义	√		36	36		2						△
		心理健康与职业规划	√		36	36			2					△
		哲学与人生	√		36	36				2				△
		职业道德与法治	√		36	36					2			△
	6	体育与健康		√	144		144	2	2	2	2			△
	7	公共艺术		√	36	18	18	1	1					
	8	历史		√	36	36				1	1			
	9	劳动教育			72	24	48	1	1	1	1			
公共基础课小计					1098	852	246	17	17	15	15			
专业基础课	1	电子商务客户关系管理	√		144	72	72	4	4					专项能力考证
	2	经济学原理	√		252	252			4	4	6			学考
	3	管理学原理	√		252	252			4	4	6			学考
	4	商品拍摄与图片处理		√	18	9	9	1						☆
	5	网店美工		√	108	36	72	6						☆
	6	网店运营实务	√	√	108	36	72	6						☆
专业基础课小计					882	657	225	17	12	8	12			
专业核心课	1	电商直播营销		√	54	30	24		3					△
	2	电商直播实务		√	72		72			4				△
	3	短视频运营管理		√	54		54			3				△
	4	网络编辑: 内容规划文案创作		√	396	72	324			4		18		△
	5	跨境电子商务实务		√	72		72				4			△
	6	网络广告制作精选案例		√	54	30	24				3			
	7	微店运营与管理		√	36	18	18		2					
	8	网店运营综合实训		√	288		288					16		△
专业核心课小计					1026	150	876	0	5	11	7	34		
岗位实习					720		720							
课时总计					3726	1659	2067	34	34	34	34	34		
注: 课时总计不含选修课														

注：课时总计不含选修课

表二：课时分配表

项目	课程	课时分配				备注
	门数	理论	实践	合计	占总学时比例(%)	
公共基础课	9	852	246	1098	29%	
专业基础课	6	657	225	882	24%	
专业核心课	8	150	876	1026	28%	
顶岗实习课时	1		720	720	19%	第三年综合 实习实训
总计		1659	2067	3726	100%	
比例(%)		45%	55%	100%		

表三：教学活动时间分配

项目	第一学年		第二学年		第三学年		备注
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
理论教学	16周	17周	17周	16周			
复习考试	2周	2周	2周	3周			
入学教育	1周						
入学军训	1周						
实习与实训		1周	1周	1周			
综合实训					18周	18周	
创业教育					1周		
公益活动与机动					1周	2周	
假期							
机动							
合计	20周	20周	20周	20周	20周	20周	