

福建省莆田海峡职业中专学校



计算机平面设计专业人才培养方案

适用年级：2025 级

修订时间：2025 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	13
三、修业年限.....	11
四、职业面向.....	11
五、培养目标与培养规格.....	1
(一)培养目标.....	1
(二)培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
(一)公共基础课程.....	3
(二)专业课程.....	7
(三)实践性教学.....	9
七、教学进程总体安排.....	10
(一)学期教学时间分配表(单位：周).....	10
(二)教学进程安排表.....	10
八、实施保障.....	13
(一)师资队伍.....	13
(二)教学设施.....	14
(三)教学资源.....	14
(四)教学方法.....	14
(五)学习评价.....	15
(六)质量管理.....	15
九、毕业要求.....	16
十、附录.....	16
(一)校内实训中心.....	16
(二)校企合作与实训基地.....	16

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业（专业代码）与专门化方向

专业名称：计算机平面设计（710210）

二、入学要求

招收初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：3 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（71）
所属专业类（代码）	计算机类（7102）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65）
主要职业类别（代码）	平面设计师（2-09-06-07） 广告设计师（4-08-08-08） 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）
主要岗位（群）或技术领域（代码）	计算机平面设计、广告制作、包装设计助理、 网页美工
职业类证书	广告设计师、包装设计师、平面设计师数码师、 界面设计数字影像处理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服

务、传媒产业等职业，能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计、网页美工等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动及以下职业素质。

- （1）具有科学、系统、辩证的人生观与社会观。
- （2）具有广博的科学知识与深厚的文化内涵。
- （3）具有灵活的头脑和创造性的思维。
- （4）具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。
- （5）具有商业经营意识和品牌营销理念。
- （6）拥有良好的人际关系，能够与他人团结协作共同完成工作。
- （7）具有良好的语言与文字表达、人际沟通、公共关系处理的能力。
- （8）具备独立制定工作计划、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

2. 知识要求

（1）公共基础知识

①思想政治理论：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，理解社会主义核心价值观内涵。熟悉党和国家的教育方针、职业教育政策及法律法规。

②科学文化基础知识：掌握计算机基础操作、办公软件应用及互联网基本技能。具备专业相关英语词汇的识读能力。理解简单设计类英文文档。

③人文素养知识：了解传统美学、民俗文化及艺术设计中的文化元素应用。认识企业价值观、团队协作精神及职业道德规范。

（2）专业基础知识

①计算机日常操作：熟练掌握电脑系统操作，具备文件管理、设备连接与故障排查能力。

②设计基础理论：理解并掌握平面构成、色彩构成、立体构成基础知识。掌握平面设计中关于风格理念、创意表现、版式设定、场景设计、文字编排、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法。

③广告工艺与材料：了解印刷材料（纸张、油墨）、广告制作设备（喷绘机、写真机）及输出工艺（CMYK模式、出血线设置）的基础知识。

④数字媒体技术：熟悉计算机图形图像处理技术，掌握 Photoshop（图像合成、调色）、Illustrator（矢量绘图、标志设计）、CorelDRAW（排版设计）等软件的基础操作与行业应用。

⑤行业规范与标准：熟悉平面设计行业术语、设计文件交付标准（如 PDF/X-1a 格式）及印刷品质量检测要求。

⑥创新与可持续发展：培养设计思维创新能力，关注绿色包装、低碳印刷等可持续发展理念在设计中的应用。

⑦跨学科知识融合：了解市场营销（消费者行为分析）、心理学（视觉认知）等与设计的交叉学科知识。

3. 能力要求

- （1）具备绘制草图表达设计思想的能力；
- （2）具备计算机图形图像处理、矢量绘图的能力；
- （3）具备摄影摄像技术、数码照片艺术处理的能力；
- （4）具备图文排版的能力；
- （5）具备平面设计的能力；
- （6）具备广告制作、网页设计与制作、网页美工等能力；
- （7）具有终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、劳动教育以及中华优秀传统文化、职业素养等课程。

专业（技能）课包括专业基础课、专业核心课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训、校外认识实习、岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯规划	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，注重培养学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，在社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择，弘扬和践行社会主义核心价值观，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	198
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，课程的任务是使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法数学思想和活动经验：具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方	144

		法和工具解决问题的能力:具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设,帮助学生进步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养;引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣:理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设,课程通过多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范,掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能,综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题:在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。	108
9	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设,本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上,以唯物史观为指导,促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感;进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,培育和践行社会主义核心价值观;树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观:塑造健全的人格,养成职业精神,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设,通过学习本课程,学生能够喜爱并积极参与体育运动,享受体育运动的乐趣:学会锻炼身体的科学方法,掌握 1-2 项体育运动技能,提升体育运动能力,提高职业体能水平:树立健康观念,掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识,形成健康文明的生活方式:遵守体育道德规范和行为准则,发扬体育精神,塑造良好的体育品格,增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	180

11	公共艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，坚持落实立德树人根本任务，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	72
12	劳动教育	学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。	54
13	书法	通过教学，使学生掌握基础理论与工具使用，能规范临摹并完成简单创作，具备硬笔书写能力，可将书法技能融入专业实践，提升文化审美与职业应用素养。教学内容涵盖书法史、工具材料等基础，楷隶行临摹及笔法结构章法训练，硬笔书写、美术字设计等实用技能，还有作品创作、落款铃印规范及职业场景应用。	72
14	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	18
15	中华优秀传统文化	重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中，注重培养学生的思辨能力和创新精神。注重实践教学环节的设计和实施，让学生亲身感受传统文化的魅力，提高文化素养和实践能力。	36
16	就业指导	主要包括：职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础指导、创业技能的基础指导。 通过该课程教学，帮助中职生客观地认识自我，了解职业和社会需求，把握国家的就业政策及法理，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。	36

17	职业素养	通过学习职业相关行业法律法规，了解职业特点与职业道德，利用多种方式提升职业能力与职业素质。	36
----	------	---	----

（二）专业课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	素描与色彩	本课程分阶段、针对性的进行素描几何、静物的造型、线条、明暗练习，色彩静物冷暖色调的对比、归纳练习、使学生从理论到实践，逐渐认识素描与色彩、掌握素描与色彩。	72
2	平面与色彩构成	认识形态、色彩、立体、空间造型的构成原理，构成形式和组织关系；认识它们之间的相互适应性关系、共同表现性关系；认识大小、粗细、聚散、位置、方向、极力、明暗等基本构成要素的变化关系；认识对比、秩序、调和、均衡、节奏、韵律等形式法则在构成造型中的应用关系。	72
3	美术基础	提升绘画创作能力，融合传统美术 与现代设计思维，培养原创表达能力。题创作、材料实验（水彩/丙烯）、构图创新、系列作品开发。鼓励个性化表达，通过写生与命题创作提升艺术表现力。	72
4	图形图像处理(Photoshop)	以中文 Photoshop 软件为基础，创建和填充选区、绘制与处理图像、文字处理和图层、图像的色彩调整和滤镜、通道与蒙版、路径与动作、综合应用。	108
5	工业产品设计(Coreldraw)	Coreldraw，理解并掌握平面设计基础。学会招贴 / 海报设计、宣传册设计、包装设计、光盘封面设计、书籍装帧、企业形象识别——VI 设计、综合分类广告设计、印刷成品输出等，并能把知识运用到工作中，胜任本行的工作。	72
6	编程基础(Python)	教授 Python 的使用，使学生掌握面向对象程序设计的基本概念，了解程序设计的基本原理、技巧和方法，并且能够利用 Python 语言编写相应的程序，具有一定的程序调试能力。	108

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	计算机辅助设计 (AutoCAD)	主要介绍 AutoCAD 的基本操作、二维图形绘制命令、二维图形编辑命令、标注命令、图层与图块等，掌握件制图的方法。	72
2	平面设计与创意制作	整合 PS 与 AI 技能，完成从创意构思到成品输出的全流程设计项目。品牌 VI 设计、包装结构、广告物料制作、多软件协同工作流。	72
3	网页美工	精通网页视觉优化，提升用户留存与品牌传达效果。Banner 设计、图标绘制、动效制作、视觉规范制定。结合数据反馈迭代设计，注重细节美观与加载性能平衡。	126
4	影视后期制作	了解影视特效制作与后期合成的工作流程规范，熟悉通用特效合成软件操作，掌握动画创作、剪辑组合和特效制作等编辑及视频影片输出技能。	144
5	Flash 动画设计与制作	要求学会掌握 Gif 动画制作、Flash 的基本操作、绘制图形、编辑图形、创建文本对象、编辑文本对象、编辑位图、使用图层、元件和实例、动画制作基础、ActionScript 基础、音频和视频在动画的使用、测试与发布动画。	144
6	Maya	Maya 作为三维动画行业标准软件，围绕建模、动画、渲染三大核心模块展开系统性训练。基础阶段需掌握视口导航、变换工具与场景管理，为后续复杂操作奠定技术基础。建模教学涵盖多边形建模的拓扑优化、NURBS 曲面的参数化构建以及细分曲面的高模雕刻，特别强调工业级硬表面与生物有机体的创建规范。	216
7	计算机网络技术	本课程围绕计算机网络的结构和应用，以网络的发展、原理和建设为主线，以基本的实践应用为牵引，对计算机网络的基本知识、硬件设备、综合布线、网络服务、Internet 接入以及安全与管理等内容进行全面讲解；通过实训巩固网络的配置、构建、Internet 的应用、网络检测等知识。	360

3. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	办公软件的使用	要求学生掌握 WindowsXP 的使用, 应用程序的使用, 管理文件和文件夹, 中文输入法, 中文 Word 基础, Word 的录入与编辑, 文档的格式设置与排版, 表格处理、图文混排和模板应用, 中文 Excel 基础, 建立、编辑和打印工作表, 设置工作表格式, 公式、函数和图表等。为以后在工作上能熟练办公自动化。	72
2	数码照片艺术处理	掌握照片精修与艺术化处理技术, 提升商业摄影后期价值。像润饰、影调调整、合成创意、商业修图标准、输出格式选择。实拍案例操作, 强调技术精准度与风格化表达能力。	72
3	中文版 Dreamweaver8 网页制作基础与实训	要求学生掌握 Dreamweaver8 基础知识、本地站点的构建、制作简单的图文混排页面、制作多媒体页面、使用表格排版网页、制作网站链接、制作表单页面、使用样式表制作高级页面、建设框架网站、制作动态效果页面、使用模板和库制作网站、使用插件丰富页面效果、网站维护和上传及动态网页的制作, asp 语言的认识及简单应用。	72
4	摄影摄像	掌握摄影摄像全流程技能, 熟练运用后期软件进行视频剪辑与特效制作。构图技巧、灯光运用、剪辑节奏、调色、字幕动画、合成输出。实拍项目与软件操作结合, 强调叙事能力与视觉冲击力。	72

(三) 实践性教学

本专业教学实习包括认识实习、岗位实习等。

序号	实习名称	实习内容和要求	备注
1	认识实习	到企业参观, 并和企业团队做深入交流。	1 天
2	岗位实习	由学校安排学生到专业合作企业跟岗实习或由学生自行选择实习企业, 完成岗位实习任务。	3 个月

七、教学进程总体安排

(一) 学期教学时间分配表(单位: 周)

每学年为 40 周, 其中教学时间 36 周 (不含复习考试), 累计假期 12 周, 集中上课和岗位实习按每周 34 学时安排, 3 年总学时数为 3740。其中, 公共课学时 1278, 占总学时的 34.17%, 专业 (技能) 课 (含教学实习) 学时 1782, 占总学时的 47.65%; 理论教学学时 1854, 约占总学时的 49.57%, 实践教学学时 1886, 约占总学时的 50.43%。

(二) 教学进程安排表

总体安排

学年	学期	课堂教学与实践	考试	入学教育	军训	教学活动周	实习教育	岗位实习	毕业教育	社会实践	小计
一	1	16	1.5	1	1	0.5					20
	2	18	1.5			0.5					20
二	3	17	1.5			1				0.5	20
	4	17	1.5			1				0.5	20
三	5	17	1.5			1				0.5	20
	6	5	1				1	12	1		20
合计		90	8.5	1	1	4	1	12	1	1.5	120

教学时间安排表

课程类型		序号	课程名称	课程性质	学分										考核方式
						学时合计	学时分配		学期						
							理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	必修课	1	中国特色社会主义	必修	2	36	36	0	2						笔试
		2	心理健康与职业生涯	必修	2	36	36	0		2					笔试
		3	哲学与人生	必修	2	36	36	0			2				笔试

		4	职业道德与法治	必修	2	36	36	0			2			笔试	
		5	语文	必修	11	198	198	0	2	3	3	3			笔试
		6	数学	必修	8	144	144	0	2	2	2	2			笔试
		7	英语	必修	8	144	144	0	2	2	2	2			笔试
		8	信息技术	必修	6	108	0	108	4	2					实操
		9	历史	必修	4	72	72	0	2	2					笔试
		10	体育与健康	必修	10	180	0	180	2	2	2	2	2		实操
		11	劳动教育	必修	3	54	18	36			1	1	1		实操
		12	公共艺术	必修	4	72	36	36			1	1	2		实操
		13	书法	必修	4	72	36	36			1	1	2		实操
		14	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	必修	1	18	18	0	1						笔试
	公共选修课	小计			67	1206	810	396	17	15	14	14	7	0	
		15	中华优秀传统文化	限选 (3选2)	2	36	36	0					2		笔试
		16	就业指导		2	36	36	0					2		笔试
		17	职业素养		2	36	36	0					2		笔试
公共基础课小计					71	1278	882	396	17	15	14	14	11	0	
专业课程	专业基础课	18	素描与色彩	必修	4	72	36	36	2	2					实操
		19	平面与色彩构成	必修	4	72	36	36	2	2					实操
		20	美术基础	必修	4	72	72	0	2	2					笔试
		21	图形图像处理 (Photoshop)	必修	6	108	36	72	2	4					实操
		22	工业产品设	必	4	72	36	36	2	2					实

		计 (Coreldraw)	修											操
	23	编程基础 (Python)	必修	6	108	36	72	3	3					实操
专业基础课小计				28	504	252	252	13	15	0	0	0	0	
专业 核心 课	24	计算机辅助 设计 (AutoCAD)	必修	4	72	36	36			2	2			实操
	25	平面设计与 创意制作	必修	4	72	0	72			2	2			实操
	26	网页美工	必修	7	126	36	90			2	2	3		实操
	27	影视后期制 作	必修	8	144	72	72			2	2	4		实操
	28	Flash 动画 制作	必修	8	144	72	72			4	4			实操
	29	Maya	必修	12	216	72	144			4	4	4		实操
	30	计算机网络 技术基础	必修	20	360	360	0	4	4	4	4	4		理论
专业核心课小计				63	1134	648	486	4	4	20	20	15	0	
专业 选修 课	31	办公软件的 使用	选修 (4 选 2)	4	72	36	36					4		实操
	32	数码照片艺 术处理		4	72	36	36					4		实操
	33	中文版 Dreamver8 网页制作基 础与实训		4	72	36	36					4		实操
	34	摄影摄像		4	72	36	36					4		实操
专业选修课小计				8	144	72	72	0	0	0	0	8	0	
专业技能课小计				99	1782	972	810	17	19	20	20	23	0	
岗位实习（12周）			必修	34	408	0	408						34	考核
校内综合实训（8周）			必修	12	272	0	272						34	考核
合计				216	3740	1854	1886	34	34	34	34	34	34	
统计			课型			课时					占总学时比例			
			公共基础课			1278					34.17%			
			专业（技能）课			1782					47.65%			

	(含教学实习)		
	理论	1854	49.57%
	实践	1886	50.43%

八、实施保障

(一) 教师队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理,建立了“双师型”专业教师团队,专业带头人具有较高的理论水平和专业技能。

学校拥有现代化的教学设备和雄厚的师资力量。现有专任教师 111 人。其中高级职称 30 人,现任教师 95.5%具有本科以上学历,有 1 人获硕士学位。本专业现有专任教师和实训指导教师 6 人,讲师 2 人,初级职称教师 2 人,其中双师型教师 2 人,专业带头人 1 人。

专业教师花名册

序号	姓名	学历	所学专业	专业技术职务	是否双师型教师	备注
1	郑永胜	本科	计算机科学与技术	讲师	是	专业带头人
2	吴俊彦	本科	雕塑	助理讲师		
3	林延鹏	本科	计算机科学与技术	助理讲师	是	
4	于锦华	本科	电子商务	未定级		
5	方少军	本科	美术学	未定级		
6	程智勇	本科	美术学	讲师		

今后完善师资队伍的形式主要有三种:

1. 引进人才,特别是年轻教师,优点是教学稳定,较快达到教学要求。
2. 注重教师企业实践和专业及业务培训,教师要不断提高专业技能以及教学水平。
3. 建立稳定的、高水平的兼职教师队伍,使教学与社会同步,同时学校教师也能通过交流得到提高。

（二）教学设施

学校供配置 10 间机房，1 间网络实训室，1 间摄影室，1 间计算机维修实训室为学生提供实训环境。

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 30 名学生为基准，校内实训教学功能室配置如下：

教学功能室	主要设备名称	数量(个/套)	规格和技术的特殊要求
美术基础实训	1. 静物台	4	台面： $\geq 600\text{ mm} \times 800\text{ mm}$ ， 台面离地： $\geq 650\text{ mm}$
	2. 画板	35	版面尺寸： $\geq 420\text{ mm} \times 594\text{ mm}$
	3. 画架	35	木制和金属均可，可调节。
	4. 静物灯	4	灯泡瓦数：40W-50W
计算机设计实训	1. 电脑	74	安装有 Photoshop、Illustrator、Maya 等设计软件和设计素材库。
	2. 投影仪	3	无

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

校外实训基地

云度新能源汽车，华兴玻璃，华峰实业，翔宇航空集团，和谐号人力资源有限公司，闽翠缘玉雕，沃尔玛超市，移动公司黄石营业部，莆田新力船务有限公司，福建省大洋红文化传媒有限公司，莆田香格里拉酒店

（三）教学资源

建设“数字化校园网”“专业信息资源库”和“课程教学资源库”，依托网络教学综合平台为在校生的自主学习、兼职教师的远程教学、师生在线交流、企业人员和专业教师开展技术交流与合作提供开放式服务。

（四）教学方法

教学过程中，积极采用行动导向教学，以“项目教学”作为主要教学方法同时，灵活穿插“案例分析”、“项目教学”“情境教学”“模块化教学”、“讲练结合教学”、“多元互动教学”、“以赛促学”等多种教学方式。并根据课型及训练

目标的不同，进行启发式、探究式、讨论式、参与式教学方法，根据“学生主体，教师主导”的原则，让学习者通过“独立地制定计划、独立地实施计划、独立地评估计划”，在自己“动手”的实践中，掌握技能，习得知识。同时，通过信息化教学实训平台及信息化教学手段，推进信息技术与教学有机融合，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，多渠道优化教学过程，增强教学的实践性、针对性和实效性，打造优质课堂，同时邀请优秀毕业生和行业企业专业到校进行经验交流和专题讲座，提高教学质量。

（五）学习评价

评价原则：坚持过程性评价与终结性评价相结合，注重学生实践能力、职业素养和团队协作能力的综合考核。

评价内容：知识掌握（理论考试、课堂问答）；技能水平（实验操作、项目实训、技能竞赛）；职业素养（安全意识、团队合作、职业道德）

评价方式：

平时考核（考勤、作业、课堂表现，占比 30%）

实操考核（实验报告、项目任务完成情况，占比 40%）

期末考核（理论+实操综合测试，占比 30%）

反馈与改进：定期分析评价结果，调整教学策略，帮助学生查漏补缺，提升职业竞争力。立以能力为核心的学生评价模式。突出技能考核，促进学校课程考试与职业资格鉴定的衔接统一，提高学生综合素质，引导学生全面发展。突出对学生综合能力的评价。适应学生对口就业、转岗和终身发展的需求。

（六）质量管理

1. 加强学风建设

育人为本、德育为先。充分发挥班主任的作用，加强学生的思想政治教育工作，提高学生的思想政治素质，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观；开展教师公开课、示范课、观摩课等活动，提高教学质量，形成良好教风，以教风促学风；通过榜样引导，增强学风建设的规范性，构建学风建设长效机制。

2. 完善教学质量监控和评价体系

监控教学过程、学生学习状况，实现对培养质量的信息反馈并持续改进。充分利用信息技术手段，注重学习过程与学习行为，建设过程与结果相结合、真实性评价与表现性评价相结合的多元化评价体系，提供科学、可靠、精准的评价方式。

3. 加强常规检查

明确教学管理和教学动作的具体要求，强化对教师的备课、上课、学生辅导、阶段测查过程管理要求，形成科学严谨的教学习惯。学期初检查授课教师的授课计划、前两个教学周教案；期中跟踪检查教师的教学日志、教案是否按照教学计划以及其教学方案实施，每学期进班听课，组织听评课活动；每学期通过定期组织学生开展座谈会、教师教学质量网络测评等，定期开展教学诊改活动。

九、毕业要求

1. 德育量化考核合格。
2. 修完本专业规定的所有课程，成绩全部合格。
3. 岗位实习考核成绩合格。
4. 获得本专业相关职业资格证书、职业技能等级证书或专项能力证书之一。

十、附录

（一）校内实训中心

本专业校内计算机实训基地共建筑 630 平方米，教学、实习仪器设备总价值 186 万元。

（二）校企合作与实训基地

本专业校企合作与实训基地位于福建长城华兴玻璃有限公司。