

# 福建省莆田海峡职业中专学校 电子商务专业人才培养方案



## 电子商务专业人才培养方案

适用年级：2025 级

修订时间：2025 年 7 月

# 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	3
(一)培养目标.....	3
(二)培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	5
(一)公共基础课程.....	5
(二)专业课程.....	8
(三)实践性教学.....	11
七、教学进程总体安排.....	11
(一)学期教学时间安排基本要求.....	11
(二)教学进程安排表.....	17
八、实施保障.....	11
(一)师资队伍.....	11
(二)教学设施.....	12
(三)教学资源.....	13
(四)教学方法.....	13
(五)学习评价.....	14
(六)质量管理.....	14
九、毕业要求.....	15
十、附录.....	16
(一)教学进程安排表.....	17
(二)课时分配表.....	18

## 一、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书举例
财经商贸 大类 (73)	电子商 务类 (7307)	4-01 (GBM40100 ) 批发与零	4-01-02 (GBM40102) 销售人员 4-01-06 (GBM40106) 务人员	网店运营	电子商务专项能力认证 (运营)
				网店客服	电子商务客户关系管理 (专项能力证书)
				网店美工	电子商务专项能力认证 (美工)
				跨境电商运营	跨境电商运营管理 (专项能力证书)

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，传承技能文明，培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人，为党育人、为国育才。培养具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

（7）具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

（8）掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

（9）具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

（10）具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

（11）掌握信息技术和人工智能基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握体育运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，如篮球、排球、羽毛球等，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好，如唱歌、舞蹈、脱口秀表演等，鼓励学生积极参加学校每年举行的校园歌手大赛、文艺汇演等；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，通过岗位实践、志愿者服务、校园技能节、创新创业竞赛等活动弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、劳动教育以及中华优秀传统文化、职业素养等课程。

专业（技能）课包括专业基础课、专业核心课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训、校外认识实习、岗位实习等多种形式。

### （一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，注重培养学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，在社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择，弘扬和践行社会主义核心价值观，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	

5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	198
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，课程的任务是使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法数学思想和活动经验:具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力:具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术接能人才。	144
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，帮助学生进步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养;引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣:理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信;帮助学生 树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题:在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	108
9	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，本课程的任务是 在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感;进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观;树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观:塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72

10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	180
11	公共艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，坚持落实立德树人根本任务，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导 学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和 方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	72
12	劳动教育	学生通过社区志愿服务、专家校友 入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。	54
13	书法	通过教学，使学生掌握基础理论与工具使用，能规范临摹并完成简单创作，具备硬笔书写能力，可将书法技能融入专业实践，提升文化审美与职业应用素养。教学内容涵盖书法史、工具材料等基础，楷隶行临摹及笔法结构章法训练，硬笔书写、美术字设计等实用技能，还有作品创作、落款钤印规范及职业场景应用。	72
14	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	18
15	中华优秀传统文化	重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中，注重培养学生的思辨能力和创新精神。注重实践教学环节的设计和 实施，让学生亲身感受传统文化的魅力，提高文化素养和实践能力。	36
16	就业指导	主要内容包括：职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础指导、创业技能的基础指导。 通过该课程教学，帮助中职生客观地认识自我，了解职业和社会需求，把握国家的就业政策及法理，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。	36

17	职业素养	通过学习职业相关行业法律法规，了解职业特点与职业道德，利用多种方式提升职业能力与职业素质。	36
----	------	---	----

## (二) 专业技能课程

### 1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	客户服务	① 掌握客户服务基础知识。 ② 理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询。 ③ 能够进行异常订单处理。 ④ 能够进行售后纠纷处理。 ⑤ 能够进行客户数据分析、引流并实施维护。 ⑥ 能够进行评价舆情的引导与管理。	144
2	经济学原理	教学内容包括微观经济学的需求供给、消费者行为、厂商行为等理论，以及宏观经济学的国民收入核算、经济增长等知识，涵盖基本概念、原理及模型。要求学生掌握经济学基本概念和原理，如供求关系、边际效用等；理解经济运行规律，包括市场机制、宏观调控等；能够运用所学理论分析解决实际经济问题，如分析价格波动原因、政策影响等；培养经济学思维方式和逻辑分析能力，提升对经济现象的洞察力和判断力。	360
3	管理学原理	管理学原理教学内容包括管理与管理学的基本概念，如管理的定义、性质、职能等；管理理论的发展历程，涵盖古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论等；管理的各项职能，如计划、组织、领导、控制等的原理、方法和流程；管理方法与技术，如决策方法、预测方法等；还包括管理案例分析。要求学生掌握管理学的基本概念、原理和方法，理解不同管理理论的内涵与应用；能够运用所学知识分析和解决实际管理问题，提高决策能力和管理能力；培养对管理学的兴趣和热情，树立正确的管理理念和价值观；同时具备团队合作精神和沟通能力，能在小组讨论和案例分析中积极参与、有效协作。	288
4	视觉设计与制作课程	① 掌握视觉设计基础知识。 ② 理解平台规则和营销需求等内容。 ③ 能够完成图片合规化处理。 ④ 能够收集和输出设计素材。 ⑤ 能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。 ⑥ 能够拍摄标准化视频素材。 ⑦ 能够制作并优化短视频	90
5	网络营销实务	通过理论与实践教学，聚焦市场分析、策略制定（SEO/SEM/社交媒体）、内容创作与数据分析，培养策划执行能力，强化法律意识与数据思维，通过实战项目	54

		(如账号运营、推广方案)提升岗位适配性,注重工具应用与创新协作,使学生进一步了解网络营销方式,网络营销平台推广模式;熟悉电商网络营销架构体系;掌握网络营销推广的基本操作。	
6	商品拍摄与素材编辑	通过本课程的学习,使学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄本技巧,并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片,为后期的网上开店实务等课程奠定基础。	18

## 2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求专业课	参考学时
1	短视频运营管理	本课程主要内容包括短视频剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等,通过课程学习,学生能制作符合在淘宝网、抖音等平台上展示和传播的短视频作品,具有较强的产品视频策划和执行能力,培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。	72
2	网络编辑:内容规划文案创作运营推广	本课程紧密结合当前市场营销、广告营销等为主的商务活动,培养学生商务活动文案策划的能力,引导学生学会联系消费者购买心理策划各种商业活动,促进销售,提高利润,为企业赢得更大效益。课程具有鲜明的实践性、操作性。	36
3	网店运营实务	网店运营实务课程以实战为核心,教学内容涵盖网店定位与平台选择(如淘宝、拼多多等)、商品选品与供应链管理、详情页优化、推广工具应用(SEO/直通车/直播)、数据分析(如生意参谋)、客户服务及物流管理等全流程操作,同时强调合规运营(如《电子商务法》及税收新规)。课程要求学生掌握店铺装修、活动策划等实操技能,具备数据驱动决策能力与团队协作意识,并通过真实店铺运营项目强化岗位适配性,最终培养能独立运营网店的高素质技能型人才。	54
4	电商直播营销	<p>教学内容:涵盖电商直播营销的基本概念、发展历程及现状;主流直播平台的特点、选择及运营规则;直播内容策划与脚本撰写,包括产品介绍、互动环节设计等;直播销售技巧,如语言表达、产品展示、粉丝互动与转化等;直播团队的搭建与协作,明确各角色职责;直播数据分析,掌握关键指标及优化策略;还包括相关法律法规及职业道德规范。</p> <p>教学要求:学生要理解电商直播营销的整体流程和原理,熟悉直播平台的操作和规则。能够独立策划并执行一场完整的直播活动,撰写高质量脚本。掌握有效的销售技巧,提升沟通表达和应变能力,积极与观众互动并促进销售转化。学会团队协作,能与成员高效配合。同时,要树立正确的法律意识和职业道德观,确保直播活动合法合规、诚信经营。</p>	72
5	网络广告制作精选案例	课程聚焦电商广告实战,涵盖广告类型、平台规则、创意策划及工具操作(如PS/剪映)。学生需掌握文案撰写、视觉设计、精准投放与数据分析技能,并通过拆解爆款案例提升策划能力。课程强调合规意识与创	54

		新思维，要求独立完成广告素材及小组全流程项目，培养符合行业需求的初级网络广告人才。	
6	电商直播实务	通过对本课程的学习，学生能够熟知短视频的策划与运营流程，掌握短视频制作流程及短视频策划与运营过程中相关知识与技巧，能够熟练进行短视频项目策划，进行内容制作、推广运营；具备短视频的策划、拍摄、剪辑、运营、推广、变现、数据分析等职业技能；掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析直播电商的案例。	54
7	跨境电子商务实务	课程主要教学内容为跨境电子商务平台理论知识，包括亚马逊、Ebay、速卖通等平台。课程要求学生掌握亚马逊平台的运营能力，独立开设亚马逊店铺，包括产品上架、货品入库 FBA，商品英文描述，售前售后操作等技能。	72

### 3. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网店运营综合实训	通过综合实训，使学生进一步了解电商发展趋势及平台模式；熟悉电商团队架构体系；掌握开店及店铺后台基本操作；掌握店铺基本装修技巧；掌握产品定位；掌握网店运营推广规则及流程。	144
2	电商客户关系管理实训	电商客户关系管理（CRM）实训围绕客户全生命周期展开，重点培养实战能力。主要内容包括：客户信息管理（建档、RFM 分析）、沟通技巧（售前售后模拟）、电商平台操作（退换货处理、流失挽回）及 CRM 系统基础操作。通过角色扮演、案例分析和系统实操，训练学生掌握精准营销、投诉解决等技能，并强化服务意识和数据决策思维。实训采用“理论 50%+实操 50%”模式，考核涵盖过程表现（如模拟演练）和成果输出（如客户分级方案）。	90
3	1+X 跨境电商多平台操作综合实训	<p>一、1+X 跨境电商多平台操作综合实训聚焦跨境全流程实战能力培养，主要内容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多平台运营：涵盖亚马逊、速卖通等主流平台的店铺搭建、选品策略、Listing 优化及站内外推广；</li> <li>2. 全链路实操：训练国际物流方案设计、跨境支付结算及多语言客服等核心业务环节；</li> <li>3. 数据化决策：掌握市场分析工具使用及风险合规管理。</li> </ol> <p>二、能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能独立完成平台日常运营与促销活动策划；</li> <li>2. 具备供应链协同与跨文化沟通能力；</li> <li>3. 通过 1+X 证书考核（理论+实操各占 50%）。实训采用“企业真实案例+仿真系统”模式，重点培养复合型跨境电商人才。</li> </ol>	144

### （三）实践性教学

本专业实践性教学包括认识实习、岗位实习等。

序号	名称	内容和要求	备注
1	认识实习	到企业参观，并和企业团队做深入交流	1 天
2	岗位实习	由学校安排学生到专业合作企业跟岗实习或由学生自行选择实习企业，完成岗位实习任务。	12 周
3	校内综合实训	依托校内实训基地开展综合实训，培养学生职业道德和职业素养，促进学生全面发展和就业，提高教育质量。	8 周

## 七、教学进程总体安排

### （一）学期教学时间安排基本要求

每学年为40周，其中教学时间36周（不含复习考试），累计假期12周，集中上课和岗位实习按每周34学时安排，第6个学期按20周安排，3年总学时数为3740。其中，公共课学时1314，占总学时的35.13%，专业（技能）课（含教学实习）学时2426，占总学时的64.87%；理论教学学时1785，约占总学时的47.73%，实践教学学时1955，约占总学时的52.27%；选修课（含公共选修课和专业选修课）486节，占总学时的12.99%。

### （二）教学进程安排表

详细内容见附表

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

本专业要求教师具有国家级承认相关专业本科或本科以上学历，具有中等职业学校教师资格证书或实习指导教师资格证书。同时要具有较强的电商实践经历，能较好的为学生示范电商操作，并要求教师每五年需要有六个月下企业实践经历。本专业共有专任教师10人，其中本校专任教师10人，高级专业技术职务2名，占比20%；双师型教师6名，占比60%。

序号	姓名	双师型教师	职称/技能证书	任教学科
1	林丽群	是	高级讲师	市场营销
2	程伟	是	助理讲师	网店美工、网店运营综合实训
3	戴秀萍	是	高级讲师	电子商务基础、网络营销实务
4	陈丽香	是	讲师	管理学原理
5	薛智伟	是	讲师	跨境电子商务实务、电商直播实务
6	柯清华	是	讲师	经济学基础
7	吴丽丽		助理讲师	微店运营与管理、电子商务客户关系管理
8	林依萍		未定级	网络编辑、短视频运营管理
9	余林珑		未定级	电商直播营销
10	刘稳		未定级	商品拍摄与图片处理

## (二) 教学设施

### 1. 校内实训设施

校内实训实习必须具备网店客服、网店美工、网店运营、商品摄影等实训室。

我校电商专业校内实训室主要设施设备及数量见下表。

校内实训场所(室)情况				
名称	建筑面积(m <sup>2</sup> )	主要设备及数量	总值(万元)	主要实训内容
网店运营实训室	72	50台电脑+工位+天行健电商竞赛系统	35	网店运营实训
直播实训室	72	1台电脑+工位+2间直播室+直播实训系统	7	直播运营实训
摄影实训室	72	22台电脑+工位+6组摄影器	10	商品拍摄实训

## 2. 校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立电子商务实习实训中心，合作单位为沃尔玛(福建)百货有限公司莆田文献东路分店，企业负责人施丽琴。基地保障短期实践项目教学、岗位实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

#### 2. 图书文献配备基本要求

学校配备有全校共用的图书馆，藏书丰富全校藏书共2万多册。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计的技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，此类图书多达1000余册。学校及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。目前，电子商务专业依靠所选用的教材提供的数据素材，建设有《商业摄影》《网店美工》《跨境多平台运营（初级）》等多门课程数字资源共16G多，后期会继续动态更新。

### (四) 教学方法

#### 1. 教学组织

按照“教、学、做、评一体”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场教学、实践训练、讨论、讲座等形式组织教学。公共课、专业核心课及人文素质拓展课程等以理论为主的课程，主要采用班级授课组织

形式；专业技能（方向）课、专业能力拓展课程、实习实训等操作性较强的课程，主要采用分组教学组织形式。

## 2. 教学方法

不断改革教学方法，课堂教学采用项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学等方法；

不断创新教学手段，利用网络、多媒体、空间等信息化手段，倡导学生利用信息化手段自主学习、自主探索，积极开展师生教学互动，达到共同学习、共同提高的目的。

引进企业真实运营项目，采用“双导师”制，企业导师与学校专业教师之间“互帮、互助、互学”，将企业生产经营服务流程融入课堂教学，实现课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

### （五）学习评价

转变评价观念。评价的目的要从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

转变单一评价模式。注意使用多元评价方式，使终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合。

建立多样化评价方式。除书面考试以外，还可采用观察、口试、现场操作、提交案例分析报告等方式，进行整体性、过程性和情境性评价。有条件的课程，可与社会性评价相结合，如参加考证、考级、资格认证等。

加强评价结果的反馈。通过及时反馈，更好地改善学生的学习，有效地促进学生发展。在反馈中要充分尊重学生，以鼓励、肯定、表扬为主。

根据福建省中等职业学校学生综合素质评价标准，充分做好过程性评价考核记录，并及时录入评价管理平台，作为学生毕业的重要依据。

### （六）质量管理

学校秉承“产教融合。优势互补，资源共享，互惠互利，提高教育教学质量，实现学校、企业、学生三方共赢”的校企合作原则。认真贯彻“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的校企合作理念，按照“依托行业、对接产业、定位职业、服务社会”的专业建设思路，由专业建设指导委员会参与人才培养的全过程，成立由教学主管校长为组长，教务处、教研室、实训就业

处、专业部、专业组等多部门成员组成的教学质量督导检查组，形成教学常规检查、量化考核评比机制，制定系列教学管理文件和教学管理制度。

1. 学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。本专业教师管理严格执行上级部门和学校制定的管理制度，从师德及工作态度、教学计划执行、教学能力、学生评教、考核评价等方面激励促进、监督管理教师的教学工作。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

本专业积极推进学历证和职业资格证书“双证书”制度，制定《学生岗位实习管理制度》《专业实训室管理规定》等，加强实习监管，为本专业实习实训的教学质量和工学结合人才培养模式的实行提供有力的保障。

本专业积极落实企业导师入校兼职制度，开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点，推进校企协同育人。

## **九、毕业要求**

根据《中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条规定，学生毕业必须达到以下要求：

- 1、全日制学历教育学生综合素质总评合格；
- 2、修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，修满规定的学分；
- 3、实习考核合格。

4. 通过福建省中等职业学校学生学业水平考试各学科的考试, 考试科目为德育、语文、数学、英语, 专业基础卷。各个科目均为 D 等级以上 (含 D 等级)。合格性考试不合格的, 必须参加学校组织补考且补考通过。

5. 职业技能考试, 学生可参加三种类型考核: 职业技能证书类、技能竞赛类、其它 (学校职业技能测试合格)。学生毕业最低要求取得学校职业技能测试成绩合格证明, 职业技能考试成绩赋分 120 分。

## **十、附录**

附表：表一：教学进程安排表

课程类型	序号	课程名称	课程性质	学分	学时合计	学时分配		学期						考核方式			
						理论	实践	一	二	三	四	五	六				
公共基础课	必修课	1	中国特色社会主义	必修	2	36	36	0	2							笔试	
		2	心理健康与职业生涯	必修	2	36	36	0		2							笔试
		3	哲学与人生	必修	2	36	36	0			2						笔试
		4	职业道德与法治	必修	2	36	36	0				2					笔试
		5	语文	必修	11	198	198	0	2	3	3	3					笔试
		6	数学	必修	8	144	144	0	2	2	2	2					笔试
		7	英语	必修	8	144	144	0	2	2	2	2					笔试
		8	信息技术	必修	6	108	0	108	4	2							实操
		9	历史	必修	4	72	72	0	2	2							笔试
		10	体育与健康	必修	10	180	0	180	2	2	2	2	2				实操
		11	劳动教育	必修	3	54	18	36			1	1	1				实操
		12	公共艺术	必修	4	72	36	36			1	1	2				实操
		13	书法	必修	4	72	36	36			1	1	2				实操
			14	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	必修	1	18	18	0	1							笔试
公共基础课	选修课	15	中华优秀传统文化	限选	2	36	36	0					2			笔试	
		16	就业指导	限选	2	36	36	0					2			笔试	
		17	职业素养	限选	2	36	36	0					2			笔试	
公共基础课小计				73	1314	918	396	17	15	14	14	13	0				
专业技能课程	专业基础课	17	客户服务	必修	8	144	72	72	4	4						实操	
		18	经济学原理	必修	20	360	360		4	4	6	6				笔试	
		19	管理学原理	必修	16	288	288		4	4	4	4				笔试	
		20	商品拍摄与素材编辑	必修	1	18	9	9		2						实操	
		21	视觉设计与制作	必修	5	90		90	5							实操	
		22	网络营销实务	必修	3	54		54		3						实操	
	专业基础课小计				53	954	729	225	17	17	10	10	0	0			
	专业核心课	23	电商直播营销	必修	4	72	72				4					实操	
		24	电商直播实务	必修	3	54		54				3				实操	
		25	短视频运营管理	必修	4	72		72			4					实操	
		26	网络编辑:内容规划文案创作运营推广	必修	2	36	36				2					实操	
		27	跨境电子商务实务	必修	4	72		72				4				实操	
		28	网络广告制作精选案例	必修	3	54	30	24		2						实操	
		29	网店运营实务	必修	3	54		54				3				实操	
专业核心课小计				23	414	138	276	0	2	10	10	0	0				
专业选修课	28	网店运营综合实训	选修	8	144		144						8		实操		
	29	电商客户关系管理实训	选修	5	90		90						5		实操		
	31	1+X跨境电商多平台操作综合实训	选修	8	144		144						8		实操		
	专业选修课小计				21	378	0	378	0	0	0	0	21	0			
专业技能课小计				97	1746	867	879	17	19	20	20	21	0				
岗位实习(12周)			必修	18	408	0	408							34	考核		
校内综合实训(8周)			必修	12	272	0	272							34	考核		
合计				182	3740	1785	1955	34	34	34	34	34	34				

表二：课时分配表

项目	课程数量	课时分配				备注
		理论	实践	合计	占总学时比例(%)	
公共基础课	16	918	396	1314	35.13%	
专业基础课	6	729	225	954	25.51%	
专业核心课	7	138	276	414	11.07%	
专业选修课	3		378	378	10.11%	
岗位实习课时	1		408	408	10.91%	
校内综合实训			272	272	7.27%	
总计		1785	1955	3740	100.00%	
比例(%)		47.73%	52.27%	100%		